



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO MARANHÃO  
CAMPUS BACABAL**

**PLANO DO CURSO TÉCNICO EM COMÉRCIO NA  
FORMA INTEGRADA AO ENSINO MÉDIO**

**EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS - EJA**

**Bacabal, MA  
2016**



**Francisco Roberto Brandão Ferreira**  
Reitor

**Ximena Paula Nunes Bandeira Maia da Silva**  
Pró-Reitora de Ensino

**Maron Stanley Silva Oliveira Gomes**  
Diretor-Geral

**Isa Prazeres Pestana**  
Diretora de Desenvolvimento de Ensino

**Carlos Alberto Lira Junior**  
Chefe do Departamento de Ensino

**Ailson da Silva Lopes**  
Coordenador do Eixo de Gestão e Negócios

**Comissão de Elaboração (Portaria Nº 0111/2016)**

Profº Ailson da Silva Lopes

Profª Carla Georgea Silva Ferreira

Profª Clarisse Cordeiro Medeiros

Profº Eder Johnson de Area Leão Pereira

Profº Fernando Silva Lima

Profº Francisco de Assis Pereira Filho

Marinalva Gonçalves Oliveira - Pedagoga



## DADOS DO CAMPUS

**CNPJ:** 10.735.145/0004-37

**Razão Social:** Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão.

**Nome de Fantasia:** IFMA - Campus Bacabal

**Autorização de Funcionamento:** Portaria MEC Nº 1.170, de 21 de Setembro de 2010

**Endereço:** Avenida Gov. João Alberto, S/Nº, Bairro: Areal. CEP: 65.700-000. Bacabal -  
MA

**E-mail:** [drq.bacabal@ifma.edu.br](mailto:drq.bacabal@ifma.edu.br)

## Sumário

1 IDENTIFICAÇÃO DO CURSO .....	4
JUSTIFICATIVA E OBJETIVOS.....	5
2.1 <i>Justificativa</i> .....	5
2.2 <i>Objetivos</i> .....	6
3 REQUISITOS E FORMAS DE ACESSO .....	7
4 PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO .....	7
5 ORGANIZAÇÃO CURRICULAR .....	8
5.1 <i>Matriz Curricular</i> .....	13
5.2 <i>Ementário</i> .....	14
6 CRITÉRIOS DE APROVEITAMENTO DE CONHECIMENTOS E EXPERIÊNCIAS ANTERIORES .....	50
7 CRITÉRIOS E PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO .....	51
8 BIBLIOTECA, INSTALAÇÕES E EQUIPAMENTOS .....	53
8.1 <i>Biblioteca</i> .....	53
8.2 <i>Acervo de Livros</i> .....	54
8.3 <i>Instalações e Equipamentos</i> .....	57
9 PERFIL DO PESSOAL DOCENTE E TÉCNICO .....	59
9.1 <i>Corpo Docente</i> .....	59
9.2 <i>Corpo Técnico-Administrativo</i> .....	61
10 CERTIFICADOS E DIPLOMAS A SEREM EMITIDOS .....	62
11. BIBLIOGRAFIA.....	63

## 1 IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

<b>EIXO TECNOLÓGICO</b>	Gestão e Negócio
<b>CURSO</b>	Técnico em Comércio
<b>MODALIDADE/FORMA</b>	Educação de Jovens e Adultos / Integrada
<b>CAMPUS</b>	Bacabal
<b>CARGA HORÁRIA</b>	2.400h
<b>REQUISITO PARA ACESSO</b>	Ensino Fundamental Completo
<b>FORMA DE SELEÇÃO</b>	Processo Seletivo aberto à comunidade
<b>TEMPO DE INTEGRALIZAÇÃO</b>	Mínimo de 3 anos e máximo de 6 anos
<b>REGIME</b>	Anual
<b>NÚMERO DE VAGAS</b>	40 vagas



## **2 JUSTIFICATIVA E OBJETIVOS**

### **2.1 Justificativa**

O presente documento constitui o projeto pedagógico do curso Técnico de Nível Médio em Comércio, na forma integrada ao ensino médio, na modalidade da Educação de Jovens e Adultos (EJA) e tem como objetivo contextualizar e definir diretrizes pedagógicas e curriculares do referente curso, no Instituto Federal do Maranhão – Campus Bacabal, destinado a estudantes que concluíram o ensino fundamental . A elaboração deste projeto de curso tem como base as diretrizes curriculares pautadas na resolução nº 6, de 20 de setembro de 2012, que define as diretrizes curriculares para a Educação Profissional Técnica de Nível Médio.

No ambiente de negócios, as organizações empresariais valem-se das mais diversas estratégias e ferramentas mercadológicas, objetivando melhorar o desempenho gerencial dos seus recursos, formalização de parcerias e atitudes que possibilitem obtenção de vantagens competitivas.

É sabido que a dinâmica do comércio atual é dominada por organizações que detêm a capacidade de utilização de modernas técnicas, resultantes de estudos sistemáticos sobre os mais diversos tipos de situações, consumidores, tecnologias de captação de dados, processamento de informações comerciais, gerenciamento de capital humano, recursos materiais, patrimoniais, técnicas de vendas e logísticas, que facilitam vários momentos dos processos de oferta de produtos e serviços, elencando como cerne o escoamento de produtos, procura de excelência na prestação de serviços, otimização da produção, a fim de adquirir a fidelização por parte dos clientes.

As transformações ocorridas no cenário econômico nos últimos tempos; a queda de barreiras comerciais; a ampliação do acesso a matérias-primas e produtos em diferentes partes do mundo; as novas modalidades de compra e venda inerentes ao comércio; a automação e informatização dos processos industriais somados à necessidade de redução de custos e disponibilidade de mão de obra qualificada desenham um panorama promissor para o profissional técnico em comércio, que tem papel essencial de canal direto com o consumidor e desenvolvimento econômico local.

A necessidade de ressaltar percepção de valor acima da concorrência, com atributos de tempo, lugar e preços adequados ao cliente e à empresa, tem sido a essência dos



desafios organizacionais, onde o profissional da área de comércio desenvolverá estratégias focadas no desenvolvimento sustentado das organizações onde este poderá atuar de forma profissional e estratégica diante da competitividade mercadológica.

Como a cidade de Bacabal tem apresentado um aumento populacional acentuado nas últimas duas décadas e um conseqüente aumento no setor de comércio destacando-se na região do médio Mearim como cidade pólo com uma população estimada em 102.656 habitantes, uma área territorial de 1.683,074 km<sup>2</sup> de acordo com o último senso do IBGE de 2015. Limita-se com os municípios de Vitoria do Mearim, Lago Verde, Coroatá, Pio XII, São Mateus do Maranhão, São Luís Gonzaga, Lago do Junco e Olho d'Água das Cunhãs, acreditamos que na Cidade de Bacabal comporta o Curso Técnico em Comércio, na forma integrada ao ensino médio, que vai favorecer não só o setor de serviços e o comércio como também agregar valor nos demais setores que movem à economia local.

Vale ressaltar, que a implantação deste curso proporcionará uma maior profissionalização do comércio bacabalense e municípios adjacentes, pois em médio prazo será disponibilizado ao mercado, profissionais com conhecimentos e habilidades necessárias para atuarem como Técnicos em Comércio. Outro fator preponderante, é que no âmbito do estado do Maranhão, a oferta do Curso Técnico em Comércio, se alinha as novas tendências de mercado, formando profissionais aptos a atender a demanda do segmento de negócio predominante a nível local, setor que tem grande potencial de empregabilidade.

Diante do crescimento tanto da cidade de Bacabal, como das outras que fazem parte da microrregião do Médio Mearim, é perceptível a necessidade de ofertas de Cursos Profissionalizantes de nível médio e cursos superiores de forma permanente de modo a contribuir com a qualificação profissional da população, tendo como consequência o desenvolvimento socioeconômico dessa região. Diante dessa realidade o Campus se propõe a ofertar o Curso Técnico em Comércio, na forma integrada ao ensino médio, na modalidade EJA, com o objetivo de formar profissionais competentes, capazes de se inserir no mundo do trabalho, promovendo qualidade de vida, e, dessa forma, promover a transformação do homem e da sociedade.

## **2.2 Objetivos**

### **2.2.1 Objetivo Geral**



- Formar Técnicos de Nível Médio com habilitação profissional em Comércio para atuarem no Eixo de Gestão e Negócios realizando transações comerciais a partir da mobilização de competências laborais que integram o perfil profissional.

### 2.2.2 Objetivos específicos

- Formar um profissional-cidadão, capaz de articular teoria à prática, demonstrando conhecimentos, competências, habilidades e atitudes para o desenvolvimento das atividades inerentes aos métodos de comercialização de bens e serviços;
- Proporcionar condições para o desenvolvimento da capacidade crítico-reflexivo, associada a valores éticos, sociais e culturais que edificam e consolidam o perfil profissional do Técnico em Comércio indispensável ao exercício das atividades profissionais;
- Possibilitar ao educando acesso ao conhecimento teórico e desenvolvimento de habilidades técnicas indispensáveis para o exercício da profissão;

## 3 REQUISITOS E FORMAS DE ACESSO

O acesso ao Curso **Técnico em Comércio** na forma Integrada ao Ensino Médio será ofertado aos educandos que já concluíram o Ensino Fundamental podendo acontecer nas seguintes modalidades:

a) **Aprovação e classificação em processo seletivo aberto à comunidade.** Tendo por base de referência os conhecimentos adquiridos no Ensino Fundamental.

b) **Transferência.** Educandos transferidos de outros Institutos Federais de Educação, Centros de Educação Tecnológica, Escolas Técnicas, desde que a transferência atenda os requisitos legais estabelecidos.

c) **Convênio.** Mediante Programas e Convênios no âmbito do Ministério da Educação (MEC).

## 4 PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO

O egresso do Curso **Técnico em Comércio** na forma integrada, embasado por sólido conhecimento científico e tecnológico está preparado para o mercado de trabalho e a continuação de seus estudos, tendo a flexibilidade e capacidade de se adaptar a novas situações, esse profissional exercerá sua formação profissional e acadêmica dentro dos valores de ética e cidadania.

Além disso, o Técnico em Comércio deverá ser capaz de:





- Aplicar métodos de comercialização de bens e serviços proporcionando a melhoria das vendas e vantagem competitiva para o comércio local;
- Efetuar controle quantitativo e qualitativo de produtos através das técnicas de gestão de estoques, marketing e ferramentas da qualidade;
- Elaborar planilhas de custos para tomada de decisões;
- Verificar a demanda e comunicar previsões aos fornecedores através das técnicas de comercialização e função compras, para selecionar e reter os melhores fornecedores;
- Operacionalizar planos de marketing a fim de compreender técnicas de segmentação, comportamento do consumidor com foco na satisfação e atendimento das necessidades dos clientes locais;
- Desenvolver habilidades para gerir a cadeia de suprimentos com base nas técnicas de logística;
- Disseminar atitudes e exemplos com base na postura ética e sem desvio de conduta profissional durante a execução de suas atividades.

## **5 ORGANIZAÇÃO CURRICULAR**

A organização curricular do curso observa as determinações legais presentes na Lei nº 9.394/96, Decreto 5840/2006 alterada pela Lei nº 11.741/2008, nas Diretrizes Curriculares Nacionais para o Ensino Médio, nos Parâmetros Curriculares Nacionais do Ensino Médio, Diretrizes Curriculares Nacionais da Educação Profissional Técnica de Nível Médio, bem como tendo em vista os objetivos do curso e o perfil profissional do egresso.

No curso, teoria e prática se relacionam durante todo o percurso, visando proporcionar o desenvolvimento pessoal e profissional do aluno, a partir do desenvolvimento do conhecimento científico e tecnológico. Dada a natureza do curso e a forte inter-relação entre os conteúdos lecionados.

O currículo também se baseia no princípio de reconhecimento dos sujeitos e suas diversidades, bem como no reconhecimento das identidades de gênero e étnico-raciais, dos povos indígenas, quilombolas e populações do campo. Além de observar as determinações legais previstas na Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (LDB 9.394/96), alterada pela Lei 11.741/2008, a proposta curricular aqui apresentada fundamenta-se no Parecer CNE/CEB 11/2012, na Resolução CNE/CEB 6/2012 e nas normas orientadoras do



Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão, na Lei 11.645/2008 que altera a LDB e inclui como obrigatoriedade, a inserção no currículo:

- a) Da temática “**História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena**”, ministrada em especial nas disciplinas de Artes, de Língua Portuguesa e História que visa à construção de um ambiente escolar favorável que possa contribuir de forma mais sistemática para o enfrentamento do racismo, em suas articulações com as desigualdades de gênero, renda, orientação sexual, área (urbana, rural ou florestal), origem regional ou nacional, existência de deficiência, entre outras. Como ponto central na organização curricular, temos: a valorização da cultura e da história africana e afro-brasileira; o estímulo para o reconhecimento e a valorização de outras perspectivas, conhecimentos, histórias e culturas inseridos no currículo e práticas pedagógicas; e Educação antirracista e não discriminatória.
- b) Da **Filosofia e Sociologia** em todas as séries do Ensino Médio conforme a Lei 11.684/08.
- c) Da inserção de conteúdo relativos a **Direitos Humanos e prevenção de violência (Lei 13.010/2014)** observando-se o que segue:

A educação em direitos humanos como um dos eixos norteadores de todo o currículo e inserida no **núcleo estruturante** do mesmo, não deverá ser tratada como uma disciplina, sendo responsabilidade de todas as áreas de conhecimento de forma a conduzir à emancipação das pessoas, a criticidade e que repudie todas as formas de violência.

Desta forma estão incluídos nas ementas os seguintes temas:

**Área de Ciências Humanas e suas Tecnologias:** a) A história dos direitos humanos no âmbito mundial, nacional e local; (situações de violação de direitos e as ações para defesa e promoção da vida humana); b) Princípios éticos e valores humanos; c) Religiosidade e diversidade religiosa; d) Direitos Reprodutivos e Sexuais e) Direitos das minorias (étnicas, sexuais, ciganos, ribeirinhos, quilombolas, deficientes, idosos, dentre outras); h) Direito da criança e adolescente; i) Direito da Mulher – Lei Maria da Penha;

**Área das Ciências da Natureza, Matemática e suas Tecnologias:** a) Direitos gerais e individuais para com a saúde; b) Direito ao saneamento básico; c) Direitos Reprodutivos e Sexuais d) Análise dos dados das diversas formas de violência (tais como: violência contra mulher, homofobia, lesbofobia, transfobia, exploração do trabalho infantil, violência sexual contra crianças e adolescentes, prática do Bullying e outros.)



Quanto às abordagens do Ensino e as Metodologias de Trabalho em Educação para Direitos Humanos, poderão ser realizadas atividades como Oficinas, Discussões coletivas, Projetos de pesquisa; vídeos, fotografias e filmes; Debates, seminários; Exercícios de dramatização; entre outros.

d) **Da inclusão dos princípios da proteção e defesa civil e a educação ambiental de forma integrada aos conteúdos obrigatórios (Lei 12.608/2012)**

Em atendimento do disposto na Lei 12.608/2012 optou-se pela inclusão dos princípios da proteção e defesa civil e a educação ambiental de forma transversal aos conteúdos obrigatórios em formato de propostas de atividades/ação. Assim, estão anexadas, nas ementas das disciplinas que compõem as áreas das **Ciências da Natureza, Linguagens e Códigos e Ciências Humanas** as atividades relativos as temáticas já citadas.

e) **Da Exibição de Filmes de produção nacional (Lei nº 13.006, de 2014)**

Atendendo ao disposto na Lei nº 13.006, de 2014, os docentes e/ou a equipe pedagógica, obrigatoriamente, realizarão atividades que envolvam a exibição de filmes de produção nacional respeitando-se o quantitativo mínimo de horas previstas na Lei (2 horas mensais).

A organização do Curso **Técnico em Comércio** está estruturada em regime anual com uma matriz curricular definida por disciplinas, dividida em três anos letivos. Os componentes curriculares terão duração anual, o que caracterizará a organização do curso em regime anual.

A proposta pedagógica do curso está organizada por núcleos os quais favorecem a prática da interdisciplinaridade, apontando para o reconhecimento da necessidade de uma educação profissional e tecnológica integradora de conhecimentos científicos e experiências e saberes advindos do mundo do trabalho, e possibilitando, assim, a construção do pensamento tecnológico crítico e a capacidade de intervir em situações concretas. Dessa forma, com base nos referenciais que estabelecem a organização por eixos tecnológicos, os cursos técnicos integrados do IFMA/Campus Bacabal estão estruturados em núcleos segundo a seguinte concepção:

a) **Núcleo Estruturante:** relativo aos conhecimentos e habilidades nas áreas de linguagens e códigos, ciências humanas, matemática e ciências da natureza, que

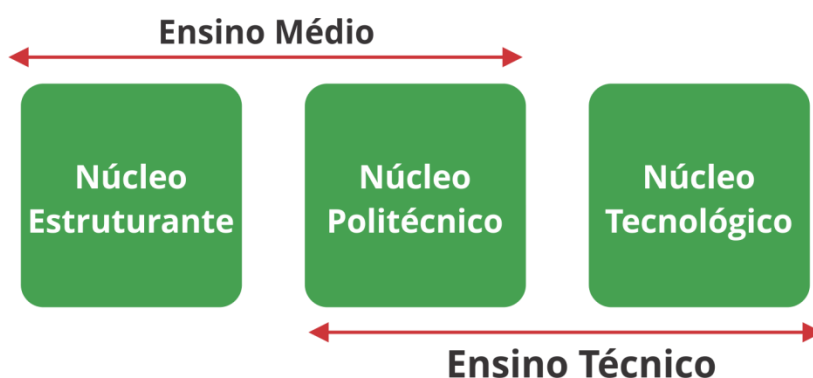


permeiam o currículo, de acordo a sua especificidade, como elementos essenciais para a formação e o desenvolvimento profissional do cidadão;

- b) **Núcleo Politécnico:** compreende os fundamentos científicos, sociais, organizacionais, econômicos, políticos, culturais, ambientais, estéticos e éticos que alicerçam as tecnologias e a contextualização do mesmo no sistema de produção social, traduzidos em conteúdos de articulação e elementos expressivos para a integração curricular. Contempla bases científicas gerais que alicerçam inventos e soluções tecnológicas, suportes de uso geral tais como fundamentos de empreendedorismo, cooperativismo, tecnologia da informação, legislação trabalhista, ética profissional, gestão ambiental, segurança do trabalho, gestão da inovação e iniciação científica, gestão de pessoas e gestão da qualidade social e ambiental do trabalho. Configura-se ainda, em disciplinas técnicas de articulação com o núcleo estruturante e/ou tecnológico (aprofundamento de base científica) e disciplinas âncoras para práticas interdisciplinares.
- c) **Núcleo tecnológico:** contempla métodos, técnicas, ferramentas e outros elementos das tecnologias relativas aos cursos. Composto por disciplinas técnicas complementares, para as especificidades da região, e outras disciplinas técnicas não contempladas no núcleo politécnico.

A Figura 1 apresenta a representação gráfica do desenho e da organização curricular dos cursos técnicos integrados do IFMA/Campus Bacabal, estruturados numa matriz curricular integrada, constituída por núcleos, orientada pela concepção de eixos tecnológicos e nos demais pressupostos do currículo integrado.

**FIGURA 1:** Representação gráfica do desenho e da organização curricular dos cursos técnicos integrados do IFMA/Campus Bacabal.



A proposta curricular em questão está pautada na perspectiva do **currículo integrado** que exige uma ruptura com a hierarquia dos conteúdos, partindo das áreas do conhecimento, relacionando a formação geral com a especificidade da formação. A organização curricular integrada evita a repetição de determinados conteúdos, por já terem sido contemplados em outras componentes disciplinares. Embora organizado de forma integrada, a proposta curricular possibilita a identificação da carga horária dos núcleos estruturante, politécnico e tecnológico. Ressalta-se que a Matriz Curricular encontra-se organizada em hora/aula de 50 (cinquenta) minutos. As aulas serão realizadas de segunda a sexta-feira, com início às 18:20 e término às 22:30 contabilizando cinco horários.

- a) **Núcleo Estruturante (1.500 horas/aulas):** Língua Portuguesa (200 horas); Matemática (200 horas); Física (80 horas); Química (120 horas); Biologia (120 horas); História (120 horas); Filosofia (80 horas); Sociologia (80 horas); Artes (120 horas); Geografia (120 horas); Língua Inglesa (80 horas). Educação Física (120 horas), caso opte por tê-las será em contra turno.
- b) **Núcleo Politécnico (360 horas/aulas):** Informática Básica (40 horas/aulas), Informática Aplicada (40 horas/aulas) Higiene e Segurança no Trabalho (40 horas/aulas), Empreendedorismo e Cooperativismo (80 horas/aulas); Ética Profissional (40 horas/aulas); Legislação Trabalhista e Previdenciária (80 horas/aulas); Qualidade de Vida e Trabalho (40 horas/aulas).
- c) **Núcleo Tecnológico (1080 horas/aula):** Métodos e Técnicas Administrativas (40 horas/aulas), Fundamentos da Economia (40 horas/aulas), Matemática Comercial (40 horas/aulas), Técnicas de Comercialização (80 horas/aulas), Contabilidade Básica (40 horas/aulas), Gestão de Pessoas (80 horas/aulas), Gestão e Marketing (80 horas/aulas), Gestão de Materiais (60 horas/aulas), Contabilidade de Custos (40 horas/aulas), Gestão da Qualidade (80 horas/aulas), Comércio Eletrônico (40 horas/aulas), Fundamentos da Logística (80 horas/aulas), Técnicas de Vendas e Negociação (80 horas/aulas), Direito do Consumidor (40 horas/aulas), Economia Brasileira e Contemporânea (40 horas/aulas), Pesquisa de Mercado (40 horas/aulas), Publicidade e Propaganda (40 horas/aulas), Teoria das Organizações (80 horas/aulas).

Quanto ao Estágio, este não constitui componente curricular obrigatório para o Curso técnico em Comércio. No entanto, caso o estudante opte por fazê-lo deverá protocolar requerimento com declaração da empresa confirmando sua condição de



estagiário para as providências cabíveis junto ao setor responsável pelo estágio, observando-se as legislações pertinentes.

Os componentes curriculares estão devidamente relacionados e contextualizados uns com outros, o que possibilita a contração da carga horária total do curso conforme limites estabelecidos no Parecer 11/2012 e na Resolução nº 6/2012. O curso será desenvolvido de forma presencial, estruturado no Desenho Curricular, em regime anual, com uma carga horária de 2.880 hora/aulas de 50 minutos e 2.400 horas de 60 minutos.

### 5.1 Matriz Curricular

**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO MARANHÃO**  
**CAMPUS BACABAL**  
**DIETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE ENSINO**

<b>MATRIZ CURRICULAR DO CURSO TÉCNICO INTEGRADO EM COMÉRCIO</b>							
<b>DISCIPLINAS</b>	1º Ano		2º Ano		3º Ano		<b>HORA/AULA</b>
	C:H Semanal	CH Anual	C:H Semanal	CH Anual	C:H Semanal	CH Anual	
<b>NÚCLEO ESTRUTURANTE</b>							
Língua Portuguesa	2	80	2	80	1	40	200
Artes	1	40	1	40	1	40	120
Educação Física	1	40	1	40	1	40	120
História	2	80	1	40			120
Sociologia	1	40			1	40	80
Filosofia	1	40			1	40	80
Geografia			2	80	1	40	120
Matemática	2	80	2	80	1	40	200
Física	1	40	1	40			80
Química	2	80	1	40			120
Biologia	2	80			1	40	120
Língua Inglesa	1	40			1	40	80
<b>Subtotal no Núcleo Estruturante:</b>							<b>1440</b>
<b>NÚCLEO POLITÉCNICO</b>							
Informática Básica	1	40					40
Informática Aplicada			1	40			40
Higiene e Segurança do Trabalho	1	40					40



Empreendedorismo e Cooperativismo			2	80			80
Ética Profissional	1	40					40
Legislação Trabalhista e Previdenciária			2	80			80
Qualidade de Vida e Trabalho					1	40	40
<b>Subtotal no Núcleo Politécnico:</b>							<b>360</b>
<b>NÚCLEO TECNOLÓGICO</b>							
Métodos e Técnicas Administrativas	1	40					40
Fundamentos da Economia	1	40					40
Matemática Comercial	1	40					40
Técnicas de Comercialização	2	80					80
Contabilidade Básica	1	40					40
Gestão de Pessoas					2	80	80
Gestão e Marketing			2	80			80
Gestão de Materiais					2	80	80
Contabilidade de Custos			1	40			40
Gestão da Qualidade					2	80	80
Comércio Eletrônico					1	40	40
Fundamentos da Logística					2	80	80
Técnicas de Vendas e Negociação					2	80	80
Direito do Consumidor			1	40			40
Economia Brasileira Contemporânea					1	40	40
Comportamento Organizacional					1	40	40
Pesquisa de Mercado			1	40			40
Publicidade e Propaganda					1	40	40
Teoria das Organizações			2	80			80
<b>Subtotal do Núcleo Tecnológico:</b>							<b>1080</b>
<b>Total:</b>	25	1000	23	920	24	960	
<b>Carga Horária Total em Hora/Aula:</b>							<b>2.880</b>
<b>Carga Horária Total em Horas:</b>							<b>2.400</b>

## 5.2 Ementário

### 5.2.1 Componentes curriculares do 1º ano

<b>COMPONENTE CURRICULAR: LINGUA PORTUGUESA</b>		
<b>ANO</b>	<b>C.H. ANUAL</b>	<b>C.H. SEMANAL</b>
1º	80	2



<b>OBJETIVOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconhecer, a partir de traços caracterizadores manifestos, a sequência textual presente e o gênero textual configurado.</li> <li>• Ler e produzir textos diversos, enfocando as sequências representativas dos gêneros estudados. Correlacionando-os à cultura e à história.</li> </ul>		
<b>EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)</b>		
<p>Linguagem. Elementos básicos da comunicação. Código linguístico. Linguagem verbal e linguagem não verbal. Linguagem conotativa e denotativa. Variação linguística (norma padrão, variedades regionais e sociais). Fonética e Fonologia. Fonema e Letra. Morfologia. Estrutura das palavras. Formação das palavras. Literatura. Arte Literária. Versificação. Gêneros Literários. Períodos Literários. Estudo das Literaturas Africanas de Língua Portuguesa (Angolana, Moçambicana, Caboverdiana, Guineense e Santomense) e sua relação com a Literatura Brasileira. Produção textual. Gêneros textuais. Tipos de discurso. Gênero Narrativo (contos, crônicas, contos de fadas, fábulas, charges, cartuns, quadrinhos, texto jornalístico). Texto descritivo (descrição objetiva e subjetiva, descrição técnica e científica).</p>		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
<p>CEREJA, W. R.; MAGALHAES, T. C. <b>Português: linguagens</b>. São Paulo: Atual, 2011.</p> <p>_____; _____. <b>Literatura Brasileira: em diálogo com outras literaturas e outras linguagens</b>. São Paulo: Atual, 2010.</p> <p>FERREIRA, M. <b>Aprender e praticar gramática</b>. São Paulo: FTD. 2009.</p>		
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>		
<p>ABAURRE, M. L.; PONTARA, M. <b>Gramática: texto: análise e construção de sentido</b>. São Paulo: Moderna, 2009.</p> <p>SAVIOLI, F. P.; FIORIN, J. L. <b>Lições de texto: leitura e redação</b>. 5. ed. São Paulo: Ática, 2006.</p> <p>VIANA, A. C. (Coord.). <b>Roteiro de Redação: lendo e argumentando</b>. São Paulo: Scipione, 1998.</p>		

<b>COMPONENTE CURRICULAR: ARTES</b>		
ANO	C.H. SEMESTRAL	C.H. SEMANAL
1º	40	1
<b>OBJETIVOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tornar-se crítico, criativo e consciente em relação ao mundo e a arte, compreendendo a, como parte da realidade material e imaterial.</li> <li>• Respeitar as diferenças e o diálogo intercultural, pluriétnico e plurilíngue, considerando a diversidade de produção artística cultural, (Lei nº11.645/08), “História e Cultura AfroBrasileira e Cultura Indígena”;</li> </ul>		
<b>EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)</b>		
<p>Estudo teórico e prático acerca da produção artística desenvolvida ao longo da História da Arte manifestada em suas quatro linguagens: Artes Visuais, Dança, Artes Cênicas e Música. Conceito de arte, beleza, estética e poética; Elementos formais da linguagem</p>		





visual, da dança, da música e do teatro; Movimentos e períodos; Arte na Pré-História (Europa), Arte na Pré-História Brasileira, Arte indígena, Arte africana e Arte afro-brasileira (Lei nº 11.645/08); As primeiras civilizações da Antiguidade: Mesopotâmia e Egito; Arte Greco-romana; Os primeiros tempos da Arte Bizantina; Arte Cristã primitiva; Arte Bizantina.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

FARTHING, S; Cork, R. **Tudo sobre Arte**. São Paulo: Sextante, 2010.

GARCEZ, L.; OLIVEIRA, J.. **Explicando a arte brasileira**. São Paulo: Ediouro, 2004.

GRAÇA, Proença. **História da Arte**. São Paulo: Ática, 2007.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

FARTHING, S; Cork, R. **Tudo sobre Arte**. São Paulo: Sextante, 2010.

GARCEZ, L.; OLIVEIRA, J.. **Explicando a arte brasileira**. São Paulo: Ediouro, 2004.

GRAÇA, Proença. **História da Arte**. São Paulo: Ática, 2007.

#### **COMPONENTE CURRICULAR: MATEMÁTICA**

ANO	C.H. ANUAL	C.H. SEMANAL
1º	80	2

#### **OBJETIVOS**

- Compreender os conceitos, procedimentos e estratégias matemáticas que permitam desenvolver estudos posteriores e adquirir uma formação científica geral.
- Desenvolver as capacidades de raciocínio e resolução de problemas, de comunicação, bem como o espírito crítico e criativo.

#### **EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)**

Propriedades de potência e operações. Notação científica e cálculo com números em notação científica. Função do 1º grau e 2º grau. Função: Domínio, Contra Domínio e Imagem. Operações envolvendo funções. Inequação do 1º grau e 2º grau. Inequação produto ou quociente. Trigonometria. Círculo e circunferência. Função composta. Função inversa. Função modular. Equação modular. Inequação modular. Relações métricas no círculo. Trigonometria no triângulo qualquer: Lei do seno e Lei do cosseno. Equação exponencial. Inequação exponencial. Função exponencial. Conjuntos numéricos. Relações métricas no triângulo retângulo. Polígonos inscritos e circunscritos na circunferência. Relação de pertinência e de inclusão, representação na reta numérica. Operações entre conjuntos. Resolução de problemas envolvendo conjuntos por diagrama.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

DANTE, L. R. **Matemática: contexto e aplicações**. São Paulo: Ática. 2006.

DOLCE, O.; POMPEO, J. N. **Fundamentos de matemática elementar**. 8.ed. São Paulo: Atual, 2005.

RIBEIRO, Jackson. **Matemática: Ciências, Linguagem e Tecnologia**. São Paulo: Scipione, 2012.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

FÁVARO, S.; KMETEUK FILHO, O. **Noções de lógica e matemática básica**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2005.



LIMA, Elon Lajes et al. **A Matemática do Ensino Médio**. Rio de Janeiro: SBM, 2008.

PAIVA, M. **Matemática**. São Paulo: Moderna, 2004.

<b>COMPONENTE CURRICULAR: FÍSICA</b>		
<b>ANO</b>	<b>C.H. ANUAL</b>	<b>C.H. SEMANAL</b>
1º	40	2
<b>OBJETIVOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Compreender os fenômenos relacionados aos movimentos e às temperaturas, identificando como se deve aproveitar o calor para se realizar trabalho, configurando assim os ciclos de máquinas que trabalham baseadas nas teorias termodinâmicas.</li><li>• Identificar as principais grandezas elétricas características de equipamentos de informática, assim como suas unidades, fazendo a devida relação entre as mesmas.</li></ul>		
<b>EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)</b>		
Movimento uniforme. Movimento uniformemente variado. Vetores. Lançamento vertical, horizontal e oblíquo. Movimento circular uniforme. Leis de Newton. Forças mecânicas. Força resultante em corpos. Sistemas mecânicos com mais de um corpo. Atrito. Plano inclinado. Gravitação universal. Energia mecânica. Transformações energéticas. Trabalho. Impulso e quantidade de movimento. Choques mecânicos. Pressão. Densidade. Teorema de Stevin. Teorema de Arquimedes. Elementos e princípios básicos dos circuitos elétricos de corrente contínua de corrente alternada.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
MÁXIMO, A.; ALVARENGA, B. <b>Curso de Física</b> . São Paulo: Scipione, 2005.		
_____. <b>Física: de olho no mundo do trabalho</b> . São Paulo: Scipione, 2003.		
RAMALHO JÚNIOR, F.; FERRARO, N. G.; SOARES, P. A. de T. <b>Os fundamentos da Física</b> . São Paulo. Moderna, 2007.		
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>		
CABRAL, F., LAGO, F. <b>Física</b> . São Paulo: Harbra, 2004.		
GASPAR, A. <b>Física</b> . São Paulo: Ática, 2004.		
PENTEADO, P. C. M.; TORRES, C. M. A. <b>Física: ciência e tecnologia</b> . São Paulo: Moderna, 2005.		

<b>COMPONENTE CURRICULAR: QUÍMICA</b>		
<b>ANO</b>	<b>C.H. ANUAL</b>	<b>C.H. SEMANAL</b>
1º	80	2
<b>OBJETIVOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Utilizar conceitos e procedimentos científicos (leis, teorias, modelos) para a resolução de problemas qualitativos e quantitativos.</li><li>• Reconhecer ou propor a investigação de um problema relacionado a química, selecionando os procedimentos e experimentos pertinentes.</li></ul>		



**EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)**

Matéria e sua Natureza: Estrutura da Matéria Substancia. Mistura Método de separação. Fenômeno físico e químico. Estrutura atômica. Distribuição eletrônica. Tabela Periódica (Organização, Períodos e Famílias, Metais, não metais e, gases nobres, Propriedades periódicas). Átomos e moléculas. Notações químicas. Evolução dos modelos atômicos. Tabela periódica. Isótopos, isóbaros, isotonos e isoeletrônicos. Formação de íons. Ligação iônica. Ligação Química (Estabilidade atômica e distribuição eletrônica, Regra do Octeto, ligação Iônica, Ligação Metálica, Formulas Químicas). Ligações entre moléculas (força de London, pontes de hidrogênio). Ligação covalente. Determinação de formulas mínima, moléculas, estrutural e percentual. Alotropia. Polaridade das ligações. Forças intermoleculares. Química inorgânica: ácidos, bases, sais e óxidos. Reações inorgânicas. Grandezas Químicas: Massa atômica. Massa molar. Número de avogrado. Volume molar. Mol. Reações Química e Estequiometria.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

FELTRE, R. **Fundamentos de Química: Química, Tecnologia, Sociedade**. 4.ed, São Paulo: Moderna, 2005.

FONSECA, M. R. M. da. **Completamente Química: Química Geral, Físico- Química e Química Orgânica**. São Paulo: FTD, 2001.

PERUZZO, F. M. do; CANTO, E. L. **Química: na abordagem do cotidiano**. 2. ed. São Paulo: Moderna, 2006.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

CARVALHO, G. C. de; **Química Moderna**. São Paulo: Scipione, 2004.

SARDELLA, A. **Química**. São Paulo: Ática, 2005.

USBERCO, J; SALVADOR, E. **Química essencial** . 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2001.

**COMPONENTE CURRICULAR: BIOLOGIA**

ANO	C.H. ANUAL	C.H. SEMANAL
1º	80	2

**OBJETIVOS**

- Compreender a importância da Ecologia, reconhecendo a integração e funcionalidade dos componentes celulares para o ser vivo.
- Utilizar os conhecimentos genéticos na compreensão de fenômenos, fatos, processos e ideias de modo a constituir seus próprios conceitos e generalizações.

**EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)**

Ecologia. Características dos seres vivos; Cadeias e teias alimentares; Ciclos biogeoquímicos; Relações ecológicas; Dinâmica de populações; Sucessão ecológica; Poluição e desequilíbrios ecológicos. Citologia. Substâncias inorgânicas: água, gases e sais. Substâncias orgânicas: carboidratos, proteínas e lipídios. Teoria celular. Membrana plasmática: Função, estrutura e transportes. Citoplasma: organelas e funções. Metabolismo celular: respiração, fermentação e fotossíntese, Núcleo. DNA: estrutura e função. RNA: estrutura e função. Divisão celular. Mitose e Meiose. Biotecnologia.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

AMABIS, J. M., MARTHO, G. R. **Fundamentos da Biologia moderna**. São Paulo: Moderna, 2011.



LOPES, S. **Bio**. São Paulo: Saraiva, 2006.

PURVES, H. K. et al. **Vida: Ciência da biologia** v.1: célula e hereditariedade. Porto Alegre: Artmed, 2005.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

MEYER, R.; EL-HANI, T. **Evolução: o sentido da biologia**. São Paulo: UNESP, 2005.

MINC, C. **Ecologia e cidadania**. São Paulo: Moderna, 2005. ODUM, E.P. **Ecologia**. Rio de Janeiro: Guanabara Coogan, 2005.

#### **COMPONENTE CURRICULAR: HISTÓRIA**

<b>ANO</b>	<b>C.H. ANUAL</b>	<b>C.H. SEMANAL</b>
1º	80	2

#### **OBJETIVOS**

- Conhecer os momentos históricos nos diversos ritmos de duração e nas relações de sucessão e/ou simultaneidade
- Valorizar as diversas produções da cultura e outras manifestações sociais nos contextos históricos de sua constituição, seus significados e suas relações com a atualidade.

#### **EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)**

Conhecimento histórico: conceito, periodização e fontes históricas. Civilizações e organizações políticas pré-coloniais (Reinos do Mali, Congo, zimbabwe). O surgimento do “Estado” e formas de controle social na antiguidade oriental e clássica: Mesopotâmia, Egito, Grécia Antiga. O escravismo antigo: Grécia e Roma. Era Medieval: transição da escravidão para a servidão. Feudalismo. A Igreja na estrutura medieval. Cultura, Filosofia e ciência na Idade Média. Baixa Idade Média: expansão comercial, urbana e as cruzadas. Feudalismo e Capitalismo: tempo de transição. A formação das monarquias nacionais e a crise geral. História da África. Povos africanos e suas regiões. Colonização, colonialismo e resistências na história da África. Idade Moderna. Humanismo e renascimento cultural: o cenário europeu. Renascimento nas artes e nas ciências. A expansão do pensamento renascentista: reforma, contra reforma e inquisição. A Europa Ocidental no Séc. XVI, Luteranismo, Calvinismo e Anglicanismo. A formação do estado nacional moderno e o absolutismo. Expansionismo marítimo e comercial. Mercantilismo. Sistema colonial na América: estrutura e funcionamento. A Revolução Francesa e seus reflexos no mundo ocidental. África: escravismo, sociedade e cultura. Relações com a colonização da América. Brasil e Maranhão Colonial: escravidão e sociedade colonial. Movimentos de independência: negociações e revoluções escravistas. O contexto colonial brasileiro e maranhense. A influência da cultura africana e indígena.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ARRUDA, J. J. de A.; PILETTI, N. **Toda a História**. 12 ed. São Paulo: Ática, 2000.

MORAES, J. G. V. **História: Geral e do Brasil**. 2. ed. São Paulo: Atual: 2005.

SHIMIDT, Mário Furley. **Nova História Crítica**. São Paulo: Nova Geração, 2005

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

MOTA, M. B.; BRAICK, P. Ramos. **História das cavernas ao terceiro milênio**. São Paulo: Moderna, 2007.



PEDRO, A.; LIMA, L. de S. **História da Civilização Ocidental**. São Paulo: FTD, 2004.  
VICENTINO, Cláudio. **História Geral**. 6 ed. São Paulo: Scipione, 1996.

<b>COMPONENTE CURRICULAR: FILOSOFIA</b>		
<b>ANO</b>	<b>C.H. ANUAL</b>	<b>C.H. SEMANAL</b>
1º	40	1
<b>OBJETIVOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compreender o nascimento e a natureza da filosofia como passagem da tradição mito-poética para o logos enquanto uma nova forma de posicionamento frente à realidade; distinguindo-a de outras formas de conhecimento, e destacando sua importância para a formação de um pensamento crítico e reflexivo, possibilitando ao homem a capacidade de interferir nos modelos de explicação da realidade.</li> <li>• Produzir textos apropriando-se de categorias filosóficas e utilizando-as a luz de novos problemas como forma de garantir emancipação intelectual e a formação para o pensar.</li> </ul>		
<b>EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)</b>		
<p>O Nascimento da Filosofia. Invenção da Razão: o nascimento da filosofia e os filósofos da physis; o mito e a filosofia. A filosofia clássica grega. A Atitude filosófica: O que é? Como é? Por que é?. O que é Filosofia?. Os sentimentos que movem o filosofar: admiração (thaumázein) e espanto (phatos). A Filosofia: Útil ou Inútil?. O HOMEM: o Homem, Quem é ele? Antropologia Filosófica, O homem e suas dimensões, O homem e o Trabalho. A ordem econômica da sociedade. O Trabalho: características e história. Trabalho e Alienação. Princípios éticos e valores humanos. O Homem e o Ambiente. O Conhecimento. O que é conhecimento?. O conhecimento: significado, processo e apropriação. Teoria do Conhecimento. A Possibilidade do Conhecimento. A Origem do Conhecimento. A verdade: conceitos e critérios. Ideologias.</p>		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
<p>ARANHA, M. L. A. de; MARTINS, M. H. P. <b>Filosofando: introdução à Filosofia</b>. 4 ed. São Paulo: Ática, 2009.</p> <p>CHAUÍ, M. <b>Filosofia</b>. São Paulo: Ática, 2009.</p> <p>MARCONDES, Danilo. <b>Iniciação à história da filosofia: dos pré-socráticos a Wittgenstein</b>. 13 ed. Rio de Janeiro: Zahar, 2010.</p>		
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>		
<p>MARCONDES, Danilo. <b>Textos básicos de filosofia: dos pré-socráticos a Wittgenstein</b>. 6. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 2009.</p> <p>_____. <b>Textos básicos de linguagem: de Platão a Foucault</b> . Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2009.</p> <p>REALE, G.; ANTISERI, D. <b>História da filosofia</b>. São Paulo: Paulus, 2006.</p>		

<b>COMPONENTE CURRICULAR: SOCIOLOGIA</b>		
<b>ANO</b>	<b>C.H. ANUAL</b>	<b>C.H. SEMANAL</b>
1º	40	1
<b>OBJETIVOS</b>		



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compreender a Sociologia como ciência, seus fundamentos conceituais, métodos e a relação destes com os principais teóricos.</li> <li>• Entender a organização da sociedade, por meio de grupos e instituições.</li> </ul>		
<b>EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)</b>		
Sociologia: A ciência e o conhecimento. O que é Sociologia. O contexto do surgimento da Sociologia Os clássicos da Sociologia. Relações indivíduo-sociedade. Comunidade e sociedade Relação social Fato social, classes sociais e ação social. Instituições sociais e Processos de socialização Instituições e grupos sociais Importância dos processos de socialização Sociabilidades contemporâneas: interações com a realidade. Sociologia e Cotidiano Relações sociais na sociedade contemporânea Trabalho e cotidiano .		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
COSTA, C. M. C. <b>Sociologia: introdução à ciência da sociedade</b> . São Paulo: Moderna, 2002.		
MEDEIROS, B. F. BOMENY, H. <b>Tempos modernos, tempos de Sociologia</b> . Rio de Janeiro: Ed. Brasil, 2010.		
OLIVEIRA, P. S. de. <b>Introdução à sociologia</b> . 20. ed. São Paulo: Ática, 2001.		
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>		
CARVALHO, L. M. G. de. (Org.) <b>Sociologia e Ensino em Debate</b> . Ijuí: Unijui, 2004.		
MARTINS, Carlos Benedito. <b>O que é Sociologia</b> . São Paulo: Brasiliense, 2004.		
TOMAZI, N. D. <b>Sociologia para o Ensino Médio</b> . São Paulo: Saraiva, 2007.		
<b>COMPONENTE CURRICULAR: EDUCAÇÃO FÍSICA</b>		
<b>ANO</b>	<b>C.H. ANUAL</b>	<b>C.H. SEMANAL</b>
1º	40	1
<b>OBJETIVOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compreender o corpo em suas dimensões biológicas, históricas, cultural e social, bem como entender as questões relacionadas à saúde.</li> <li>• Vivenciar de forma crítica e criativa os diferentes tipos de jogos e suas aplicações, bem como as diferentes modalidades esportivas individuais.</li> </ul>		
<b>EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)</b>		
Conhecimento sobre o corpo humano. Ginásticas. Jogos. Esportes individuais e coletivos.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
BREGOLATO R. A. <b>Cultura Corporal da Ginástica</b> . São Paulo: Ícone, 2007 KUNZ, E. Transformação didático-pedagógica do esporte. 4. ed. Ijuí: UNIJUÍ, 2001.		
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>		
GALLAHUE, D. L.; OZMUN, J. C. <b>Compreendendo o desenvolvimento motor: bebês, crianças, adolescentes e adultos</b> . 3. ed. São Paulo: Phorte, 2005.		

<b>COMPONENTE CURRICULAR: LÍNGUA INGLESA</b>		
<b>ANO</b>	<b>C.H. ANUAL</b>	<b>C.H. SEMANAL</b>
1º	40	1
<b>OBJETIVOS</b>		





<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conhecer os mecanismos de coerência e coesão na produção em Língua Estrangeira (oral e/ou escrita).</li> <li>• Identificar as estratégias verbais e não verbais para compensar falhas na comunicação, para favorecer a efetiva comunicação e alcançar o efeito pretendido.</li> </ul>
<b>EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)</b>
Leitura, compreensão e interpretação de textos, estudo de aspectos gramaticais contextualizados e reflexões sobre a linguagem e a construção dos significados. Textos específicos da área de computação. Estruturas básicas da Língua Inglesa (Aspectos gramaticais morfológicos e sintáticos). Estratégias de leitura de textos técnicos. Treinamento de leitura e compreensão de textos técnicos na área do curso.
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>
ALMEIDA, R. Q. <b>As palavras mais comuns da língua inglesa: desenvolva sua habilidade de ler textos em inglês.</b> São Paulo: Novatec, 2009.
MARINOTTO, D. Reading on Info Tech: <b>Inglês para Informática.</b> 2. ed. São Paulo: Novatec, 2007.
ROSAS, M.; CRUZ, D. T.; SILVA, A. V.. <b>Inglês com textos para Informática.</b> São Paulo: Disal, 2003
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>
GUANDALINI, E. O. <b>Técnicas de leitura em inglês.</b> São Paulo: Texto Novo, 2002.
SOUZA, A. G. F. et al. <b>Leitura em Língua Inglesa: uma abordagem instrumental.</b> 2. ed. São Paulo: Disal, 2005.
TORRES, N. <b>Gramática Prática da Língua Inglesa.</b> 10. ed. São Paulo: Saraiva. 2007.

<b>COMPONENTE CURRICULAR: INFORMÁTICA BÁSICA</b>		
ANO	C.H. ANUAL	C.H. SEMANAL
1º	40	1
<b>OBJETIVOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conhecer os sistemas operacionais gerenciadores de recursos.</li> <li>• Identificar os componentes básicos de um computador: entrada, processamento, saída e armazenamento, bem como os diferentes tipos de softwares e sistemas operacionais.</li> </ul>		
<b>EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)</b>		
Conceitos básicos de informática. Fundamentos dos sistemas operacionais para microcomputadores, redes e Internet. A importância da informática para a comunicação contemporânea. Utilização do microcomputador e seus aplicativos, como planilhas de cálculos, editor de texto, software de apresentação de slides e navegadores de Internet. Aplicação de ferramentas eletrônicas para busca de informação na Internet, navegação na web e envio e e-mails com arquivos em anexo.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
CAPRON, H. L. <b>Introdução à Informática.</b> 8.ed. São Paulo: Pretice Hall, 2006.		



SILVA, M. G. **Terminologia Básica: Windows XP; Word XP; Excel XP**. São Paulo: Érica, São Paulo, 2002.

TANEMBAUM, A. **Sistemas Operacionais Modernos**. 3. ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2010.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

CAPRON, H. L.; JOHNSON, J. A. **Introdução à informática**. São Paulo: Pearson, 2004.

NORTON, P. **Introdução à informática**. São Paulo: Makron Books, 2005.

SCHAFF, Adam. **A sociedade informática: as consequências sociais da segunda revolução industrial**. 10. ed. São Paulo: Brasiliense, 2007.

#### **COMPONENTE CURRICULAR: HIGIENE E SEGURANÇA DO TRABALHO**

<b>ANO</b>	<b>C.H. ANUAL</b>	<b>C.H SEMANAL</b>
1º	40	1

#### **OBJETIVOS**

- Compreender que os comportamentos interferem no desempenho das atividades de trabalho.
- Desenvolver atitudes preventivas de acidentes no trabalho.

#### **EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)**

Historicidade da higiene e segurança do trabalho. Legislação aplicada a Saúde e Segurança do Trabalho. Acidentes de trabalho: conceitos, causas e consequências. Riscos Ambientais: Agentes físicos, Químicos e Biológicos. Noções de Ergonomia.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

MORAIS, GIOVANNI ARAÚJO. **Legislação de Segurança e Saúde no Trabalho**. Rio de Janeiro: Editora GVC, 2011. Volumes 1.

SALIBA, T. M. **Curso básico de segurança e higiene ocupacional**. São Paulo: LTR, 2008.

TAVARES, J. C. **Noções de prevenção e controle de perdas em segurança do trabalho**. São Paulo: Editora SENAC, 2008.

BARBOSA, ADRIANO AURÉLIO RIBEIRO. **Segurança do Trabalho**. 1ªed. Curitiba: Livro Técnico, 2006.

ABRAHÃO, Júlia (et al). **Introdução à ergonomia: da prática à teoria**. São Paulo: 1ª edição: Blucher, 2009.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

COUTO, HUDSON DE ARAÚJO. **Os princípios da ergonomia aplicada ao trabalho em 40 lições**. Belo Horizonte: Editora Ergo, 2016.

#### **COMPONENTE CURRICULAR: MÉTODOS E TÉCNICAS ADMINISTRATIVAS**

<b>ANO</b>	<b>C.H ANUAL</b>	<b>C.H. SEMANAL</b>
1º	40	1





<b>OBJETIVOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conhecer os fundamentos básicos da Administração, seu objetivo como ciência e seu campo de aplicação.</li> <li>• Relacionar as funções básicas das empresas, possibilitando compreender o conjunto de atividades que devem ser executadas em todo negócio.</li> </ul>
<b>EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)</b>
Fundamentos da Administração. Funções Básicas do Sistema Empresarial. Visão básica de um Plano de Negócio: Proposta e Sumário Executivo. Plano Mercadológico: Análise de mercado e produto. Plano Estratégico: Visão, Missão e Negócio. Plano Operacional: Localização e Recursos. Técnicas de Previsão de Demanda. Outros Métodos e Técnicas.
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>
<b>CHIAVENATO, I.</b> <i>Introdução à teoria geral da administração</i> . Rio de Janeiro: Campus, 2000.
<b>GONÇALVES, C.P.</b> <i>Métodos e técnicas administrativas</i> . Curitiba: Livro Técnico, 2011.
<b>MAXIMIANO, A.C.A.</b> <i>Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital</i> . 4. ed. São Paulo: Atlas, 2004.
<b>CURY, A.</b> <i>Organização &amp; Métodos, uma visão holística: perspectiva, comportamento e abordagem contingencial</i> . São Paulo: Atlas, 2000.
<b>KOTLER, P.; ARMSTRONG, G.</b> <i>Administração de marketing</i> . 9. Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2003.

<b>COMPONENTE CURRICULAR: FUNDAMENTOS DA ECONOMIA</b>		
ANO	C.H. ANUAL	C.H. SEMANAL
1º	40	1
<b>OBJETIVOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisar a evolução do pensamento econômico moderno e sua importância na tomada decisão.</li> <li>• Refletir sobre desenvolvimento econômico e seus impactos na vida do cidadão contemporâneo.</li> </ul>		
<b>EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)</b>		
Evolução do pensamento econômico moderno. Microeconomia (Teoria do Consumidor, da Firma e Estruturas de Mercado). Princípios de Macroeconomia. Teoria Monetária (inflação, taxa de juros e câmbio). Noções de Desenvolvimento Econômico. Introdução à Gestão da Inovação.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
<b>FARIA, L.H.L.</b> <i>Fundamento de Economia</i> . São Paulo. Editora LT, 2013.		
<b>ROSSETI, J. P.</b> <i>Introdução á Economia</i> . São Paulo: Atlas, 2000.		
<b>MANKYW, N.G.</b> <i>Introdução à Economia</i> , 3ª edição, Cengage Learning, 2005.		



<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>		
<p><b>BASTOS, Vânia L.</b>, Para Entender a Economia Capitalista;</p> <p><b>ROSSETTI, José P.</b> -- Introdução à Economia, livro de exercícios; Ed Atlas, 17ª edição, 1996</p> <p><b>TROSTER, R. L &amp; VASCONCELLOS, M. A S.</b> de - Economia Básica; Ed Atlas, 3ª edição, 1996</p>		

<b>COMPONENTE CURRICULAR: MATEMÁTICA COMERCIAL</b>		
<b>ANO</b>	<b>C.H. ANUAL</b>	<b>C.H. SEMANAL</b>
1º	40	1
<b>OBJETIVOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compreender o significado de taxas de juros, simples, compostos, proporcionais e equivalentes.</li> <li>• Calcular juros, lucros e descontos e taxas efetivas.</li> </ul>		
<b>EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)</b>		
Juros Simples. Juros Compostos. Descontos. Cálculo de taxas efetivas. Custo, lucro e receita.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
<p>DANTE, L. R. <b>Matemática: contexto e aplicações</b>. São Paulo: Ática. 2006.</p> <p>DOLCE, O.; POMPEO, J. N. <b>Fundamentos de matemática elementar</b>. 8.ed. São Paulo: Atual, 2005.</p> <p>RIBEIRO, Jackson. <b>Matemática: Ciências, Linguagem e Tecnologia</b>. São Paulo: Scipione, 2012.</p>		
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>		
<p>FÁVARO, S.; KMETEUK FILHO, O. <b>Noções de lógica e matemática básica</b>. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2005</p> <p>LIMA, Elon Lajes et al. <b>A Matemática do Ensino Médio</b>. Rio de Janeiro: SBM, 2008.</p> <p>PAIVA, M. <b>Matemática</b>. São Paulo: Moderna, 2004.</p>		

<b>COMPONENTE CURRICULAR: TÉCNICAS DE COMERCIALIZAÇÃO</b>		
<b>ANO</b>	<b>C.H. ANUAL</b>	<b>C.H. SEMANAL</b>
1º	80	2
<b>OBJETIVOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conhecer as diversas modalidades de comercialização e suas especificidades. bem como os comportamentos necessários ao vendedor de sucesso.</li> <li>• Elaborar um plano de vendas.</li> </ul>		
<b>EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)</b>		



História da moeda. Evolução comercial: do escambo ao *e-commerce*. O mercado e as estratégias de comercialização. Modalidades atuais de comercialização. Características e comportamentos do vendedor de sucesso. Erros graves em vendas. Administração do tempo. Oratória. Ética nas relações comerciais. Como elaborar um plano de vendas

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

VALBUZA, José Claudio. **Técnicas de comercialização**. Curitiba: Livro Técnico, 2012.

RAMAL, Andrea Cecilia. **Capítulo 14: Estratégia de vendas e distribuição**. IN: Comércio: módulo 2 / [Andrea Cecília Ramal, Silvina Ana Ramal, autoras]. - 2.ed. - Rio de Janeiro : Fundação Roberto Marinho, 2011, p. 2013-224

\_\_\_\_\_. **Capítulo 14: Técnicas de Vendas**. IN: Comércio: módulo 3 / [Andrea Cecília Ramal, Silvina Ana Ramal, autoras]. - 2.ed. - Rio de Janeiro : Fundação Roberto Marinho, 2011, p.205-2018.

#### **COMPONENTE CURRICULAR: CONTABILIDADE BÁSICA**

ANO	C.H. ANUAL	C.H. SEMANAL
1º	40	1

#### **OBJETIVOS**

- Compreender como a contabilidade atua no processo de comercialização de bens e serviços nas entidades;
- Analisar como a contabilidade controla e organiza os produtos de uma empresa física ou jurídica permanentemente;

#### **EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)**

Conceito; usuários, evolução e definição da contabilidade. Elementos de resultados e sua influência no patrimônio. Situações patrimoniais. Demonstrações financeiras básicas. Noções de débito e crédito. Registro contábil e Sistema de contabilização.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BACHTOLD, C. Contabilidade Básica. Paraná: E-tec Brasil. 2011

QUINTANA, A. C. Contabilidade Básica – São Paulo: Atlas, 2014.

RIBEIRO, O. M. Contabilidade Básica Fácil. São Paulo: Saraiva, 2013

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

MENDES, W. Contabilidade Para Não Contadores. São Paulo: Iob, 2013.

RIBEIRO, O. M. Contabilidade fundamental – 4ª Ed. São Paulo: Saraiva. 2013.

#### **COMPONENTE CURRICULAR: ÉTICA PROFISSIONAL**

ANO	C.H. ANUAL	C.H. SEMANAL
1º	40	1

#### **OBJETIVOS**

- Compreender a postura ética, respeitando os diferentes contextos sócio-culturais e religiosos que fundamentam o ser, o ter e o fazer do homem nas relações que estabelece no convívio social.

#### **EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)**

Os costumes morais e os valores sociais. O problema da liberdade. Ação ética e



responsabilidade pessoal. As relações de trabalho. A dimensão ética e política da vida social. Ética e cidadania no mundo contemporâneo.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

VÁZQUEZ, Adolfo Sánchez. **Ética**. Tradução de João Dell'Anna. Rio de Janeiro: Ed. Civilização Brasileira, 21.<sup>a</sup> edição, 2001 (302 págs.).

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

MORENTE, Manual Garcia. **Fundamentos de Filosofia: Lições Preliminares**. Tradução de Guilherme de la Cruz Coronado. São Paulo, Ed. Mestre Jou, 8.<sup>a</sup> ed. (317 págs.).

### 5.2.2 Componentes curriculares do 2º ano

<b>COMPONENTE CURRICULAR: LINGUA PORTUGUESA</b>		
<b>ANO</b>	<b>C.H. ANUAL</b>	<b>C.H. SEMANAL</b>
2º	80	2
<b>OBJETIVOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Refletir sobre as formas de constituição do imaginário coletivo nas produções literárias em língua portuguesa, por meio de análise das classificações preservadas e divulgadas para essa manifestação artística: do Romantismo ao Simbolismo.</li> <li>• Utilizar os conhecimentos sobre o sistema linguístico e o funcionamento da linguagem verbal, adquiridos por meio da reflexão sobre a língua, para mobilizar os recursos expressivos nas práticas de compreensão e produção de textos orais e escritos.</li> </ul>		
<b>EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)</b>		
Morfossintaxe. Classes Gramaticais. Substantivo. Adjetivo. Artigo. Numeral. Pronome. Verbo. Preposição. Conjunção. Advérbio. Sintaxe. Estrutura do Período Simples. Termos essenciais. Termos integrantes. Termos acessórios. Literatura. Romantismo. Realismo. Naturalismo. Parnasianismo. Simbolismo. Contribuição da cultura africana e indígena na formação da Língua Portuguesa. Produção Textual. Texto Narrativo (verossimilhança, construção de sentido, enredo, intertextualidade, paráfrase, paródia, conto e crônica). Texto Descritivo (descrição objetiva e subjetiva, técnica e científica). Texto Dissertativo (argumentação, ponto de vista, ambiguidade, análise literária). Técnica de resumo.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
CEREJA, W. R.; MAGALHAES, T. C. <b>Português: linguagens</b> . São Paulo: Atual, 2011.  _____; _____. <b>Literatura Brasileira: em diálogo com outras literaturas e outras linguagens</b> . São Paulo: Atual, 2010. FERREIRA, M. Aprender e praticar gramática. São Paulo: FTD. 2009.		
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>		
ABAURRE, M. L.; PONTARA, M. <b>Gramática: texto: análise e construção de sentido</b> . São Paulo: Moderna, 2009.  SAVIOLI, F. P.; FIORIN, J. L. <b>Lições de texto: leitura e redação</b> . 5. ed. São Paulo: Ática, 2006. VIANA, A. C. (Coord.). Roteiro de Redação: lendo e argumentando. São		



Paulo: Scipione, 1998.

<b>COMPONENTE CURRICULAR: ARTES</b>		
<b>ANO</b>	<b>C.H. SEMESTRAL</b>	<b>C.H. SEMANAL</b>
2º	40	1
<b>OBJETIVOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Compreender as produções artísticas em suas diversas linguagens, utilizando as possibilidades de leitura, fruição e análise (estética e formal) de acordo como o contexto sociocultural e histórico, articulando esses conhecimentos às possíveis produções artísticas.</li><li>• Vivenciar diferentes técnicas e materiais artísticos, a partir do seu corpo e de sua relação com o espaço e com o corpo do outro, no sentido de possibilitar a apreciação, a contextualização e a produção nas diferentes linguagens artísticas.</li></ul>		
<b>EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)</b>		
<p>O que é arte: linguagem, objeto de conhecimento, funções e produto. Arte e suas dimensões sob uma perspectiva multicultural: sociais, culturais, estéticas, históricas, econômicas e políticas. Vivências e significações culturais africanas e indígenas. As artes visuais como objeto de conhecimento: contextos sociais, culturais, estéticos, históricos, econômicos, políticos e individuais. As diversas formas das artes visuais: pintura, desenho, escultura, colagem, fotografia, cinema, arquitetura, gravura, instalação, grafite, objeto, quadrinhos, vídeo, arte tecnológica, intervenções urbanas, performance. Elementos constitutivos das artes visuais: linha, ponto, textura, forma, cor, proporção e dimensão, volume, espaço, luz e sombra, plano.</p>		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
FARTHING, S; Cork, R. <b>Tudo sobre Arte</b> . São Paulo: Sextante, 2010.		
GARCEZ, L.; OLIVEIRA, J.. <b>Explicando a arte brasileira</b> . São Paulo: Ediouro, 2004.		
GRAÇA, Proença. <b>História da Arte</b> . São Paulo: Ática, 2007.		
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>		
FARTHING, S; Cork, R. <b>Tudo sobre Arte</b> . São Paulo: Sextante, 2010.		
GARCEZ, L.; OLIVEIRA, J.. <b>Explicando a arte brasileira</b> . São Paulo: Ediouro, 2004.		
GRAÇA, Proença. <b>História da Arte</b> . São Paulo: Ática, 2007.		

<b>COMPONENTE CURRICULAR: EDUCAÇÃO FÍSICA</b>		
<b>ANO</b>	<b>C.H. ANUAL</b>	<b>C.H. SEMANAL</b>
2º	40	1
<b>OBJETIVOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Desenvolver o senso crítico relativo a todos os aspectos que envolvem a Educação Física e o esporte;</li><li>• Analisar os aspectos históricos e socioculturais das lutas inclusive as de origem indígenas e africanas.</li></ul>		
<b>EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)</b>		



O ESPORTE: O esporte e a mídia. Os investimentos e a tecnologia no esporte. O doping no esporte. O uso político e econômico do esporte. O trabalho no esporte. AS DANÇAS Histórias das danças. Tipos de dança. Manifestações culturais da Dança. Dança e consciência corporal. AS LUTAS. Aspectos históricos e socioculturais das lutas. Movimentos básicos. Sentidos e significados filosóficos. As lutas indígenas e africanas.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BRACHT, Valter. **Sociologia crítica do esporte: uma introdução**. Ijuí: Unijuí, 2003.

BREGOLATO R. A. **Cultura Corporal do Esporte**. São Paulo: Ícone 2007.

DARIDO, S. C.; RANGEL, I. C. de A. **Educação Física na escola: implicações para a prática pedagógica**. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2008.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

KUNZ, E. **Transformação didático-pedagógica do esporte**. 7.ed., Ijuí: Unijuí, 1994.

PAES, R. R. **Pedagogia do Esporte: contextos, evolução e perspectivas**. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2005.

#### **COMPONENTE CURRICULAR: HISTÓRIA**

ANO	C.H. ANUAL	C.H. SEMANAL
2º	40	1

#### **OBJETIVOS**

- Compreender a história cultural da sociedade em especial a contribuição da cultura africana e indígena na formação da sociedade brasileira.
- Compreender a produção e o papel histórico das instituições sociais, políticas e econômicas, associando-as às práticas dos diferentes grupos e atores sociais, aos princípios que regulam a convivência em sociedade, aos direitos e deveres da cidadania, à justiça e à distribuição dos benefícios econômicos.

#### **EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)**

Temas políticos, culturais e econômicos do século XX e XXI. A Contemporaneidade. Africanos e seus descendentes na formação história do Brasil, na construção econômica, social, cultural, artística e lutas social ( zumbi, Luiza Nahim, Aleijadinho, Padre Maurício, Cruz e Souza, João Candido, André Rebouças, entre outros).

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

HOBBSAWM, E. **Era dos extremos: o breve século XX: 1914-1991**. 2. ed. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.

SEVCENKO, N. **A Corrida para o Século XXI: no loop da montanha-russa**. São Paulo: Companhia das Letras, 2001.

SINGER, P. **A formação da classe operária**. 21. ed. São Paulo: Atual, 1994.

#### **COMPONENTE CURRICULAR: GEOGRAFIA**

ANO	C.H. ANUAL	C.H. SEMANAL
2º	80	2

#### **OBJETIVOS**

- Reconhecer os mecanismos de orientação do espaço geográfico identificando a



<p>partir da interpretação e observação de dados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Compreender a evolução histórica do capitalismo no mundo e de sua implicação na dinâmica sócio espacial.</li> </ul>
<b>EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)</b>
<p>Orientação e localização no espaço geográfico, análise da paisagem e comparação entre paisagens de diferentes espaços geográficos. Evolução tecnológica e dos métodos de elaboração de cartas e mapas. Dinâmica interna e externa da Terra e da sua importância na definição do relevo terrestre. Climas e biomas terrestres e do Brasil, análise dos efeitos das ações humanas na paisagem natural e no clima. Evolução demográfica do mundo e do Brasil contemporâneos, análise do processo de urbanização nos países desenvolvidos e no Brasil. O mapa da violência no Brasil (violência contra mulher, homofobia, lesbofobia, transfobia, violência sexual contra crianças e adolescentes, prática do Bullying, etc).</p>
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>
<p>MOGNOLI, D.; ARAUJO, R. <b>Geografia Geral e Brasil: paisagem e território</b>. São Paulo: Moderna, 2010.</p> <p>SANTOS, M. <b>A natureza do espaço: técnica e tempo: razão e emoção</b>. São Paulo: Hucitec, 1996.</p> <p>SANTOS, M.; SILVEIRA, M. L. <b>Brasil: Território e sociedade no início do século XXI</b>. 6. ed. Rio de Janeiro: Record, 2004.</p>
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>
<p>ALMEIDA, L. M. A.; RIGOLIN, T. B. <b>Geografia: Novo Ensino Médio</b>. São Paulo: Ática, 2003.</p> <p>BOLIGIAN, L.; BOLIGIAN, A. T. A. <b>Geografia: espaço e vivência</b>. 2. ed. São Paulo: Atual, 2007.</p> <p>TERRA, L.; COELHO, M. A. <b>Geografia Geral: o espaço natural e socioeconômico</b>. 5.ed. São Paulo: Moderna, 2005.</p>

<b>COMPONENTE CURRICULAR: MATEMÁTICA</b>		
ANO	C.H. ANUAL	C.H. SEMANAL
2º	80	2
<b>OBJETIVOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizar conhecimentos e métodos matemáticos em situações reais, em especial em outras áreas do conhecimento.</li> <li>Problematizar diversos contextos por meio de conceitos e procedimentos matemáticos para ampliar a visão de conceitos matemáticos a partir de uma aprendizagem com significado.</li> </ul>		
<b>EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)</b>		
<p>Sequências numéricas: Conceituação de sequências aritméticas e geométricas com ênfase na resolução de problemas relacionados com as funções afim e exponencial. Matemática financeira: Porcentagem, juros, descontos. Juros compostos como uma aplicação dos logaritmos. Matrizes: Conceituação e operações com matrizes com aplicações práticas e como ferramenta para o estudo dos sistemas lineares. Determinantes de ordem 2 e 3. Sistemas lineares: Conceituação e resolução de problemas envolvendo sistemas lineares com ênfase na resolução por escalonamento. Solução geométrica de um sistema linear</p>		





como introdutório à Geometria Analítica. Trigonometria: Ciclo trigonométrico e das funções trigonométricas com ênfase nas funções seno, cosseno e tangente. Estudo das funções expressas por  $f(x) = a + b \sin(cx + d)$  e das relações trigonométricas básicas. Estudo das identidades, transformações, equações e inequações trigonométricas de forma superficial. Análise dos dados das diversas formas de violência (tais como: violência contra mulher, homofobia, lesbofobia, transfobia, exploração do trabalho infantil, violência sexual contra crianças e adolescentes, prática do Bullying e outros).

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

DANTE, L. R. **Matemática: contexto e aplicações**. São Paulo: Ática. 2006.

DOLCE, O.; POMPEO, J. N. **Fundamentos de matemática elementar**. 8.ed. São Paulo: Atual, 2005.

RIBEIRO, Jackson. **Matemática: Ciências, Linguagem e Tecnologia**. São Paulo: Scipione, 2012.

#### **COMPONENTE CURRICULAR: FÍSICA**

ANO	C.H. ANUAL	C.H. SEMANAL
2º	40	1

#### **OBJETIVOS**

- Compreender, interpretar, analisar e estabelecer conexões entre os conceitos físicos relativos à temperatura, ao calor, aos fenômenos luminosos e às ondas e oscilações, com as demais áreas do conhecimento e com situações do cotidiano das pessoas.
- Investigar os fenômenos físicos mencionados na discussão de textos científicos e na compreensão de fatos históricos relacionados às transformações científicas ao longo do desenvolvimento da humanidade.

#### **EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)**

Escalas termométricas. Dilatação de Sólidos e Líquidos. Transformações Isotérmica, Isobárica e Isovolumétrica. Lei de Avogadro. Equação de um gás ideal. Calor: Capacidade Térmica. Calor Específico. Primeira e Segunda Leis da Termodinâmica. Mudança de Fases. Reflexão e Refração da Luz. Espelhos. Lentes. Instrumentos Ópticos. Ondas. Oscilações.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

GASPAR, A.. **Compreendendo a Física: Ondas, óptica e termodinâmica**. São Paulo: Ática, 2011.

HEWITT, P. **Física Conceitual**. São Paulo: Bookman, 2002.

RAMALHO JUNIOR, F. ; FERRARO, N. G.; SOARES, P. A. de T. **Os fundamentos da Física**. São Paulo. Moderna, 2007.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

GASPAR, A. **Física**. São Paulo: Ática, 2004.

PENTEADO, P. C. M.; TORRES, C. M. A. **Física: ciência e tecnologia**. São Paulo: Moderna, 2005.

CABRAL, F., LAGO, F. **Física**. São Paulo: Harbra, 2004.





<b>COMPONENTE CURRICULAR: QUÍMICA</b>		
<b>ANO</b>	<b>C.H. ANUAL</b>	<b>C.H. SEMANAL</b>
2°	40	1
<b>OBJETIVOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Compreender as transformações da química orgânica numa visão macroscópica e microscópica, articulando a relação teórica e prática permitindo a ampliação no cotidiano.</li> </ul>		
<b>EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)</b>		
Química dos compostos do carbono. Características gerais dos compostos orgânicos. Funções orgânicas e suas aplicações. Estudo das estruturas dos compostos orgânicos nas diversas áreas. Aplicação dos compostos orgânicos.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
<p>FELTRE, R. <b>Fundamentos de Química: Química, Tecnologia, Sociedade</b>. 4.ed, São Paulo: Moderna, 2005.</p> <p>FONSECA, M. R. M. da. <b>Completamente Química: Química Geral, Físico- Química e Química Orgânica</b>. São Paulo: FTD, 2001.</p> <p>PERUZZO, F. M. do; CANTO, E. L. <b>Química: na abordagem do cotidiano</b>. 2.ed. São Paulo: Moderna, 2006.</p>		
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>		
<p>CARVALHO, G. C. de; <b>Química Moderna</b>. São Paulo: Scipione, 2004.</p> <p>SARDELLA, A. <b>Química</b>. São Paulo: Ática, 2005.</p> <p>USBERCO, J; SALVADOR, E. <b>Química essencial</b>. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2001.</p>		

<b>COMPONENTE CURRICULAR: INFORMÁTICA APLICADA</b>		
<b>ANO</b>	<b>C.H. ANUAL</b>	<b>C.H. SEMANAL</b>
2°	40	1
<b>OBJETIVOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Compreender os aplicativos para editoração de textos, planilhas e outros como formas de racionalização do trabalho.</li> <li>Utilizar a internet como ferramenta de comunicação pessoal e profissional, de pesquisa e entretenimento e socialização de conhecimentos.</li> </ul>		
<b>EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)</b>		
Evolução da Informática. Hardwares (Dispositivos internos, de entrada e de saída). Conhecimento de Softwares. Sistemas Operacionais. Planilhas Eletrônicas. Editor de Textos. Navegação na Internet.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
<p>CAPRON, H. L. <b>Introdução à Informática</b>.8.ed. São Paulo: Pretice Hall, 2006.</p> <p>SILVA, M. G. <b>Terminologia Básica: Windows XP; Word XP; Excel XP</b> . São Paulo: Érica, São Paulo, 2002.</p>		



TANEMBAUM, A. **Sistemas Operacionais Modernos**. 3. ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2010.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

CAPRON, H. L.; JOHNSON, J. A. **Introdução à informática**. São Paulo: Pearson, 2004.

NORTON, P. **Introdução à informática**. São Paulo: Makron Books, 2005.

SCHAFF, Adam. **A sociedade informática: as consequências sociais da segunda revolução industrial**. 10. ed. São Paulo: Brasiliense, 2007.

#### **COMPONENTE CURRICULAR: EMPREENDEDORISMO E COOPERATIVISMO**

<b>ANO</b>	<b>C.H. ANUAL</b>	<b>C.H. SEMANAL</b>
2º	80	2

#### **OBJETIVOS**

- Identificar o perfil empreendedor e suas influências visando identificar características e prospectar oportunidades.
- Conceituar cooperativismo relacionando seus fundamentos com as funções empreendedoras.

#### **EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)**

Empreendedorismo. Conceitos e fundamentos. O Empreendedor. Empresas e suas classificações. Plano de Negócios. Franquias. Inovação. Incubadoras e Startups. Criando Empresas. Questões legais de constituição da empresa: tributos, marcas e patentes. Cooperativas: Conceito e características. As Cooperativas como empresas empreendedoras. Competitividade.

#### **REFERÊNCIAS BÁSICAS**

**GAUTHIER, F.A.O.; JUNIOR, S.L.; MACEDO, M.** Empreendedorismo –Curitiba: Editora do Livro Técnico, 2010.

**PINCHOT, G.** *Intraempreendedorismo na prática: um guia de inovação nos negócios*. 3. Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

**SALIM, C.S. et al.** *Construindo planos de negócios: todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso*. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

#### **REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES**

**FILLION, L.J.** Empreendedorismo: empreendedores e proprietários – gerentes de pequenos negócios. *Revista de Administração*. São Paulo, v.34, n.2, p.5-28, abr/jun. 1999.

**NETO, F.P. de M.; FROES, C.** *Empreendedorismo social: a transição para a sociedade sustentável*. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.

#### **COMPONENTE CURRICULAR: LEGISLAÇÃO TRABALHISTA E PREVIDENCIÁRIA**

<b>ANO</b>	<b>C.H. SEMESTRAL</b>	<b>C.H. SEMANAL</b>
2º	80	2

#### **OBJETIVOS**



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceituar empregado, empregador, salário e remuneração.</li> <li>• Compreender a Lei de seguridade social e seus benefícios.</li> </ul>
<b>EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)</b>
Conceito de empregado e de empregador; Contrato Individual de trabalho; salário e remuneração; Extinção do contrato de trabalho; Normas de proteção ao trabalho; solução de conflitos coletivos no trabalho; direito dos trabalhadores; Financiamento e contribuições da seguridade social; Lei da seguridade social e benefícios.
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>
COLETO, Aline Cristina. <i>Direito aplicado a cursos técnicos</i> . Curitiba: Editora do Livro Técnico, 2010.
MARTINS, Sérgio Pinto. <i>Instituições de Direito Público e Privado</i> . São Paulo: Atlas, 2009.
<b>BILIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>
RESENDE, Ricardo. <i>Direito do trabalho esquematizado</i> . São Paulo: Editora – Grupo GEN, 2015.

<b>COMPONENTE CURRICULAR: GESTÃO E MARKETING</b>		
ANO	C.H. ANUAL	C.H. SEMANAL
2º	80	2
<b>OBJETIVOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conhecer os principais conceitos de marketing, suas ferramentas e sua aplicação.</li> <li>• Realizar e interpretar pesquisas para identificação de comportamento do consumidor.</li> </ul>		
<b>EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)</b>		
Introdução ao Marketing. Conceitos Centrais do Marketing. Segmentação de Marketing. Comportamento do consumidor. Ferramentas e composto do Marketing.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
ROSA, Marcos Paulo. <b>Métodos e Ferramentas do Marketing</b> . Curitiba: Editora do Livro Técnico, 2010.		
LAS CASAS, Alexandre Luzzi. <b>Marketing: conceitos, exercícios e casos</b> . 8ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.		
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>		
KOTLER, P; KELLER, K. L. <b>Administração de marketing</b> . 12ª ed. São Paulo: Editora Person, 2012.		
LAS CASAS, Alexandre Luzzi. <b>Administração de marketing: conceitos, planejamento e aplicações a realidade brasileira</b> . 8ª ed. São Paulo: Atlas, 2006.		



<b>COMPONENTE CURRICULAR: CONTABILIDADE DE CUSTOS</b>		
<b>ANO</b>	<b>C.H. ANUAL</b>	<b>C.H. SEMANAL</b>
2º	40	1
<b>OBJETIVOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compreender como a contabilidade de custo calcula a margem de lucro no processo de comercialização das mercadorias.</li> <li>• Analisar de forma básica o sistema de rateio de custos na formação de preço dos produtos na comercialização.</li> </ul>		
<b>EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)</b>		
Contabilidade de Custos: Conceitos e finalidades; Princípios básicos aplicados a contabilidade de custos; Custos e Despesas; Custos diretos, indiretos, fixo e variável; Esquema básico de contabilidade de custos; Custeios por absorção e baseado em atividade (ABC); Critérios de avaliação de estoques; Custos para Decisão.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
<b>RIBEIRO. O.M.</b> Contabilidade de custos fácil – 9ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2014		
<b>LUZ, E. P da.</b> Iniciação à contabilidade de custos. São Paulo: Publique-se, 2014		
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>		
<b>VASCONCELOS, Y. L.</b> Sistemas de custeio. São Paulo: IESDE, 2012.		
<b>MARTINS, Eliseu; ROCHA, Welington;</b> Métodos de Custeio Comparados. São Paulo: Atlas, 2015.		

<b>COMPONENTE CURRICULAR: TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES</b>		
<b>ANO</b>	<b>C.H. ANUAL</b>	<b>C.H. SEMANAL</b>
2º	80	2
<b>OBJETIVOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entender o processo de evolução da administração, identificando seus diversos estágios.</li> <li>• Analisar criticamente os desafios e tendências na gestão das organizações contemporâneas.</li> </ul>		
<b>EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)</b>		
Antecedentes históricos da Administração. Evolução das teorias da Administração. Abordagem Clássica. Teoria científica. Teoria clássica. Abordagem Humanística. Teoria das relações Humanas. Abordagem Estruturalista. Teoria Burocrática. Teoria Estruturalista. Abordagem Comportamental. Teoria comportamental. Desenvolvimento Organizacional. Abordagem Sistemática. Teoria de Sistemas. Abordagem Contingencial. Teoria da Contingência. Desafios e tendências na gestão das organizações.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
<b>CHIAVENATO, I.</b> Introdução à teoria geral da administração 8. ed. São Paulo: Elsevier, 2011.		
<b>MOTTA, F. C. P.; VASCONCELOS, I.F.G.</b> Teoria geral da administração. 3. ed. rev. São Paulo: Cengage Learning, 2008.		



FERREIRA, A. A. *et al.* **Gestão empresarial**: de Taylor aos nossos dias: evolução e tendências da moderna administração de empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2002.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

CHIAVENATO, I. **Administração nos Novos Tempos**. 2. ed. São Paulo: Elsevier, 2009

SILVA, R. O. **Teorias da administração**. São Paulo: Pearson, 2007.

BATEMAN, T., SNELL, S.A. **Administração: novos cenários competitivos**. São Paulo: Atlas, 2005.

MAXIMIANO, A.C.A. **Teoria geral da administração**. São Paulo: Atlas, 2006.

#### **COMPONENTE CURRICULAR: DIREITO DO CONSUMIDOR**

**ANO**

**C.H ANUAL**

**C.H SEMANAL**

2º

40

1

#### **OBJETIVOS**

- Compreender os principais conceitos do Direito do consumidor e a sua importância para o ambiente interno das organizações.
- Identificar as principais relações entre as empresas e consumidores do ponto de visto do Direito.

#### **EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)**

Evolução histórica do Direito do Consumidor. Conceitos de consumidor e fornecedor. O consumidor individual e a coletividade de consumidores. Produtos e serviços como objetos da relação de consumo. Os direitos fundamentais do consumidor. A responsabilidade civil objetiva adotada pelo Código de Defesa do Consumidor. A responsabilidade pelo fato do produto e do serviço e a responsabilidade por vício do produto e do serviço. Da responsabilidade nas relações de consumo. Das práticas e das cláusulas contratuais abusivas. Dos crimes da relação de consumo. Das sanções administrativas. Da tutela jurisdicional individual e coletiva dos consumidores. Do sistema nacional de defesa do consumidor e da convenção coletiva de consumo.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

FILOMENO, José Geraldo Brito. **Manual de Direitos do Consumidor**. SP: Atlas, 2007.

MANCUSO, Rodolfo de Camargo. **Manual de Consumidor em Juízo**. São Paulo: Saraiva, 1998.

MARQUES, Cláudia Lima. **Contratos no Código de Defesa do Consumidor**. São Paulo: RT, 2002.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

BONATTO, Cláudio. **CDC – Cláusulas Abusivas**. Porto Alegre. Editora Livraria do Advogado, 2004.

BRASIL. **Constituição da República Federativa do Brasil**: promulgada em 5 de outubro de 1988.



<b>COMPONENTE CURRICULAR: PESQUISA DE MERCADO</b>		
<b>ANO</b>	<b>C.H ANUAL</b>	<b>C.H SEMANAL</b>
2º	40	1
<b>OBJETIVOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretar adequadamente dados e informações, obtidos através de pesquisas, para conhecer os fatores que determinam a estrutura e funcionamento do mercado e subsidiam a tomada de decisões.</li> </ul>		
<b>EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)</b>		
Estudo de Mercado. Segmentação de Mercado. Tipos de Pesquisas de Mercado. Análise quantitativa e qualificativa de mercado: instrumentos e técnicas. O sistema de informação mercadológica: aplicações.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
ROSA, Marcos Paulo. <b>Métodos e Ferramentas do Marketing</b> . Curitiba: Editora do Livro Técnico, 2010.		
LAS CASAS, Alexandre Luzzi. <b>Marketing: conceitos, exercícios e casos</b> . 8ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.		
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>		
KOTLER, P; KELLER, K. L. <b>Administração de marketing</b> . 12ª ed. São Paulo: Editora Person, 2012.		
LAS CASAS, Alexandre Luzzi. <b>Administração de marketing: conceitos, planejamento e aplicações a realidade brasileira</b> . 8ª ed. São Paulo: Atlas, 2006.		

### 1.2.3 Componentes curriculares do 3º ano

<b>COMPONENTE CURRICULAR: LÍNGUA PORTUGUESA</b>		
<b>ANO</b>	<b>C.H. ANUAL</b>	<b>C.H. SEMANAL</b>
3º	40	1
<b>OBJETIVOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisar as formas linguística e literárias das literaturas pós-modernistas.</li> <li>• Analisar e produzir textos, considerando a articulação coerente dos elementos linguísticos, dos parágrafos e demais partes do texto; a pertinência das informações e dos juízos de valor; e a eficácia comunicativa.</li> </ul>		
<b>EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)</b>		
Morfo sintaxe. Padrões frasais. Período simples (termos essenciais, integrantes, acessórios). Período composto (coordenação e subordinação). Concordância nominal e verbal. Regência nominal e verbal. Colocação pronominal. Estilística. Recursos fonológicos, morfológicos e semânticos. Literatura. Pré-Modernismo no Brasil. Vanguardas europeias. Semana de Arte Moderna – 1922. Modernismo (Poesia, romance regionalista, geração de 30, romance intimista, prosa de 45). Literatura Contemporânea: O que há depois dos anos de 1960?. Acordos políticos, econômicos, educacionais e culturais entre África, Brasil e Portugal. Produção Textual. Elementos da textualidade. Coesão e coerência. Relação entre sentido e contexto. Texto Científico (esquema, resumo, relatório, resenha). Texto informativo (jornal, artigo, editorial, publicidade).		



### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CEREJA, W. R.; MAGALHAES, T. C. **Português: linguagens**. São Paulo: Atual, 2011.

\_\_\_\_\_; \_\_\_\_\_. **Literatura Brasileira: em diálogo com outras literaturas e outras linguagens**. São Paulo: Atual, 2010.

FERREIRA, M. **Aprender e praticar gramática**. São Paulo: FTD, 2009

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ABAURRE, M. L.; PONTARA, M. **Gramática: texto: análise e construção de sentido**. São Paulo: Moderna, 2009.

SAVIOLI, F. P.; FIORIN, J. L. **Lições de texto: leitura e redação**. 5. ed. São Paulo: Ática, 2006.

VIANA, A. C. (Coord.). **Roteiro de Redação: lendo e argumentando**. São Paulo: Scipione, 1998.

### COMPONENTE CURRICULAR: ARTES

ANO	C.H. SEMESTRAL	C.H. SEMANAL
3º	40	1

### OBJETIVOS

- Compreender a natureza e função da arte, nas suas diversas linguagens e suas diferentes manifestações.
- Conhecer o contexto sociocultural e histórico brasileiro, discutindo as influências culturais dos povos africanos e indígenas.

### EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)

Arte no Renascimento, Maneirismo, Barroco, Rococó e Neoclassicismo. Arte moderna e Contemporânea. Arte na sociedade contemporânea: arte e cotidiano; arte como patrimônio cultural. Arte indígena e africana no contexto universal e brasileiro. Contribuições artísticas das africanidades no cotidiano brasileiro. Música: escuta, criação e parâmetros de som. Linguagens artísticas: dança e teatro.

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARBOSA, A. M. **Inquietações e mudanças no ensino da arte**. São Paulo: Cortez, 2002.

\_\_\_\_\_. **Arte/Educação Contemporânea: consonâncias internacionais**. 2. ed. São Paulo: Cortez, 2008.

RICHTER, I. M. **Interculturalidade e estética do cotidiano no ensino das artes visuais**. Campinas: Mercado de Letras, 2003.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GARCEZ, L.; OLIVEIRA, J. **Explicando a arte: uma iniciação para entender as artes visuais**. São Paulo: Ediouro, 2001.

MACHADO, A. **Arte e mídia**. 2. ed. Rio de Janeiro : Jorge Zahar, 2008.





PARRAMÓN, J. M. **Fundamentos do desenho artístico**. São Paulo: Martins Fontes, 2009.

<b>COMPONENTE CURRICULAR: EDUCAÇÃO FÍSICA</b>		
<b>ANO</b>	<b>C.H. ANUAL</b>	<b>C.H. SEMANAL</b>
3º	40	1
<b>OBJETIVOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Assumir uma postura ativa e consciente na prática das atividades físicas, e de sua importância na vida do cidadão.</li> <li>Estimular os movimentos corporais elementares.</li> </ul>		
<b>EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)</b>		
Promoção da Saúde e da Qualidade de Vida. Análise de conteúdos sociofilosóficos relacionados à Educação Física.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
BRACHT, Valter. <b>Sociologia crítica do esporte: uma introdução</b> . Ijuí: Unijuí, 2003.		
BREGOLATO R. A. <b>Cultura Corporal do Esporte</b> . São Paulo: Ícone 2007.		
DARIDO, S. C.; RANGEL, I. C. de A. <b>Educação Física na escola: implicações para a prática pedagógica</b> . Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2008.		
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>		
KUNZ, E. <b>Transformação didático-pedagógica do esporte</b> . 7.ed., Ijuí: Unijuí, 1994.		
PAES, R. R. <b>Pedagogia do Esporte: contextos, evolução e perspectivas</b> . Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2005.		

<b>COMPONENTE CURRICULAR: SOCIOLOGIA</b>		
<b>ANO</b>	<b>C.H. ANUAL</b>	<b>C.H. SEMANAL</b>
3º	40	1
<b>OBJETIVOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Refletir historicamente sobre a questão do trabalho e como essa atividade humana se desenvolveu e se organizou nas diferentes sociedades.</li> <li>Refletir sobre as diversas formas de agrupamento social e mecanismos de sustentação.</li> </ul>		
<b>EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)</b>		
Contribuições dos conceitos sociológicos: socialização, instituições sociais, processos sociais, relações sociais. Trabalho e Sociedade: relações sociais de produção, meios de produção e impactos na sociedade, relações sociais de trabalho no modo de produção capitalista. Estratificação e mobilidade social: Pobreza e desigualdade social. Cultura: conceitos iniciais; contextualização da Escola de Frankfurt; contribuições da relação entre Cultura, Ideologia, Poder, Estado e Governo.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		





COSTA, C. M. C. **Sociologia: introdução à ciência da sociedade**. São Paulo: Moderna, 2002.

MEDEIROS, B. F. BOMENY, H. **Tempos modernos, tempos de Sociologia**. Rio de Janeiro: Ed. Brasil, 2010.

OLIVEIRA, P. S. de. **Introdução à sociologia**. 20. ed. São Paulo: Ática, 2001.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

CARVALHO, L. M. G. de. (Org.) **Sociologia e Ensino em Debate**. Ijuí: Unijui, 2004.

MARTINS, Carlos Benedito. **O que é Sociologia**. São Paulo: Brasiliense, 2004.

TOMAZI, N. D. **Sociologia para o Ensino Médio**. São Paulo: Saraiva, 2007

#### **COMPONENTE CURRICULAR: FILOSOFIA**

<b>ANO</b>	<b>C.H. ANUAL</b>	<b>C.H. SEMANAL</b>
3º	40	1

#### **OBJETIVOS**

- Compreender a natureza metodológica da ciência e sua classificação em ciências formais e factuais.
- Refletir as questões éticas implicadas no desenvolvimento da ciência e os desdobramentos dos avanços tecnológicos na sociedade e no meio ambiente.

#### **EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)**

##### **CIÊNCIA E TECNOLOGIA**

O que é ciência?

- O conhecimento Científico;
- Conhecimento senso comum;
- Conhecimento científico;
- Filosofia e Ciência
- Ciência e Método.
- O desenvolvimento tecnológico;
- As revoluções tecnológicas da informação;
- Usos e Abusos da tecnologia;
- Os Avanços tecnológicos e o Meio Ambiente;

##### **CIÊNCIA E LINGUAGEM**

- Ciência e Lógica.
- O que é lógica?
- Inferência e Argumento.
- Tipos de Argumentação: Dedutivo e Indutivo.
- Falácias e Sofismas.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CHARLES, F. **Explicando a Filosofia com Arte**. São Paulo: EDIOURO, 2004.

GHEDIN, Evandro. **Ensino de Filosofia no Ensino Médio**. São Paulo: Cortez, 2008.



LAW, S. **Filosofia**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2007.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

MARCONDES, Danilo. **Textos básicos de filosofia: dos pré-socráticos a Wittgenstein**. 6. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 2009.

\_\_\_\_\_. **Textos básicos de linguagem: de Platão a Foucault**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2009.

REALE, G.; ANTISERI, D. **História da filosofia**. São Paulo: Paulus, 2006.

#### **COMPONENTE CURRICULAR: GEOGRAFIA**

<b>ANO</b>	<b>C.H. ANUAL</b>	<b>C.H. SEMANAL</b>
3º	40	1

#### **OBJETIVOS**

- Entender a dinâmica geológica, socioeconômica e política dos processos de urbanização do espaço brasileiro, bem como, as transformações no tempo e no espaço decorrentes destes processos.
- Conhecer as especificidades da industrialização, a partir da estrutura fundiária, da modernização da agricultura, bem como, das relações de trabalho, da contradição no uso e apropriação do solo, das tecnologias agrícolas e dos movimentos sociais.

#### **EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)**

Espaço Brasileiro: Localização e aspectos naturais: Relevo. Solos. Clima. Vegetação e hidrografia. Meio ambiente. Análise do espaço econômico: recursos minerais e energéticos, indústria, processo de concentração e desconcentração, agropecuária, comércio, transporte e telecomunicações do Brasil; aspectos políticos e regionalizações do Brasil. Industrialização no Brasil: Dinâmica, estrutura e mobilidade populacional no Brasil. Fenômenos rurais e urbanos no espaço geográfico. Diversidade populacional: Territorialização indígenas e afro descendentes.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

ADAS, M. **Panorama geográfico do Brasil: contradições, impasses e desafios socioespaciais**. 4. ed. São Paulo: Moderna, 2004.

BOLIGIAN, L.; BOLIGIAN, A. T. A. **Geografia: espaço e vivência**. 2. ed. São Paulo, Atual, 2007.

LUCCI, E. A.; BRANCO, A. L.; MENDONÇA, C. **Território e sociedade no mundo globalizado**. São Paulo: Saraiva, 2010.

#### **COMPONENTE CURRICULAR: MATEMÁTICA**

<b>ANO</b>	<b>C.H. ANUAL</b>	<b>C.H. SEMANAL</b>
3º	40	2

#### **OBJETIVOS**

- Identificar o problema (compreender enunciados, formular questões etc) e selecionar estratégias de resolução de problemas.



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conhecer os processos algébricos e geométricos para resolver problemas envolvendo medidas de comprimento, superfície e volume.</li> </ul>
<b>EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)</b>
<p>Análise combinatória: Estudo do princípio fundamental da contagem. O estudo das expressões matemáticas (fórmulas) de arranjo, combinação e permutação devem ficar para segundo plano. Probabilidades: Conceituação e cálculo de probabilidades. Probabilidade condicional e independência. Estatística básica: Organização de dados, distribuições de frequência, medidas de tendência central e de dispersão. Polinômios e equações polinomiais: focar o estudo das raízes de uma equação polinomial e sua representação gráfica. Geometria espacial: Estudo da geometria de posição e métrica; das propriedades das formas geométricas espaciais (poliedros, cones, cilindros e esferas). Esse estudo será enfatizado através de problemas que envolvam determinação de áreas e volumes (princípio de Cavalieri) de formas tridimensionais. Geometria analítica: Estudo das retas, circunferências e cônicas. Deve-se focar a estreita relação entre a geometria plana, as funções e a geometria analítica.</p>
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>
<p>DANTE, L. R. <b>Matemática: contexto e aplicações</b>. São Paulo: Ática. 2006.</p> <p>DOLCE, O.; POMPEO, J. N. <b>Fundamentos de matemática elementar</b>. 8.ed. São Paulo: Atual, 2005.</p> <p>RIBEIRO, Jackson. <b>Matemática: Ciências, Linguagem e Tecnologia</b>. São Paulo: Scipione, 2012.</p>
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>
<p>FÁVARO, S.; KMETEUK FILHO, O. <b>Noções de lógica e matemática básica</b>. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2005</p> <p>LIMA, Elon Lajes et al. <b>A Matemática do Ensino Médio</b>.. Rio de Janeiro: SBM, 2008.</p> <p>PAIVA, M. <b>Matemática</b>. São Paulo: Moderna, 2004.</p>

<b>COMPONENTE CURRICULAR: BIOLOGIA</b>		
ANO	C.H. ANUAL	C.H. SEMANAL
3º	40	1
<b>OBJETIVOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compreender o mundo que o cerca, abordando não somente os fatos e princípios científicos, mas oferecer condições para que possa tomar posição em relação a esses fatos e analisar as implicações sociais da Ciência e da Tecnologia.</li> <li>• Refletir sobre a origem e evolução da vida e como os seres vivos se relacionam com o meio ambiente, além da importância do entendimento.</li> </ul>		
<b>EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)</b>		
<p>Seres Vivos: Vírus. Reino Monera. Reino Protista. Reino Fungi. Reino Plantae. Estudo das esponjas e dos cnidários. Platelminhos e nematódeos. Moluscos, anelídeos, artrópodes e equinodermos. Chordata. Reprodução: Tipos Básicos. Reprodução Humana. Desenvolvimento Embrionário. Ecologia: Fluxo de energia e ciclo da matéria. Relações entre os seres vivos de uma comunidade. Ecologia da população. Sucessão ecológica.</p>		



Biomassas e a quebra do equilíbrio ecológico.
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>
AMABIS, J. M., MARTHO, G. R. <b>Fundamentos da Biologia moderna</b> . São Paulo: Moderna, 2011.
LOPES, S. <b>Bio</b> . São Paulo: Saraiva, 2006.
PURVES, H. K, et al. <b>Vida: Ciência da biologia v.1: célula e hereditariedade</b> . Porto Alegre: Artmed, 2005.
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>
MEYER, R.; EL-HANI, T. <b>Evolução: o sentido da biologia</b> . São Paulo: UNESP, 2005.
MINC, C. <b>Ecologia e cidadania</b> . São Paulo: Moderna, 2005.
ODUM, E.P. <b>Ecologia</b> . Rio de Janeiro: Guanabara Coogan, 2005.

<b>COMPONENTE CURRICULAR: LÍNGUA INGLESA</b>		
ANO	C.H. ANUAL	C.H. SEMANAL
1º	40	1
<b>OBJETIVOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conhecer a língua inglesa e os aspectos culturais que ela compreende, contribuindo para a escrita e oral.</li> <li>• Apropriar-se de elementos que auxiliem no processo de leitura, oralidade e escrita, tendo em vista a aprendizagem autônoma e contínua.</li> </ul>		
<b>EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)</b>		
Funções sociocomunicativas básicas: Falar sobre eventos passados. Falar sobre ações em andamento. Conjecturar sobre o futuro. Expressões de tempo. Meses do ano. Vocabulário básico: Profissões. Números. Características pessoais: estado civil, programas de TV, tipos de filme, música e comida; esportes, disciplinas escolares. Dias da semana; atividades relativas ao dia a dia dos educandos. Verbos (contextualizados).		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
ALMEIDA, R. Q. <b>As palavras mais comuns da língua inglesa: desenvolva sua habilidade de ler textos em inglês</b> . São Paulo: Novatec, 2009.		
SOUZA, A. G. F. et al. <b>Leitura em Língua Inglesa: uma abordagem instrumental</b> . 2. ed. São Paulo: Disal, 2005.		
PRESCHER, E.; AMOS, E.; PASQUALIN, E. <b>Sun</b> . 2. ed. São Paulo: Richmond Publishing, 2004.		
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>		
GUANDALINI, E. O. <b>Técnicas de leitura em inglês</b> . São Paulo: Texto Novo, 2002.		
TORRES, N. <b>Gramática Prática da Língua Inglesa</b> . 10. ed. São Paulo: Saraiva. 2007.		



<b>COMPONENTE CURRICULAR: ECONOMIA BRASILEIRA CONTEMPORÂNEA</b>		
<b>ANO</b>	<b>C.H ANUAL</b>	<b>CH. SEMANAL</b>
3º	40	1
<b>OBJETIVOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conhecer o processo de evolução econômico brasileiro, atrelando as visões de problemas econômicos, programas de ajustes e perspectivas econômicas propícias ao ambiente empresarial.</li> <li>• Compreender os modelos de gestão econômica pública brasileira para que o mesmo possa utilizar esta ferramenta como fonte para tomada de decisões.</li> </ul>		
<b>EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)</b>		
Economia cafeeira. Crise da economia cafeeira. O Café, a indústria e o comércio. Processo de substituição de importações. Planos econômicos (PAEG, Plano de Metas, Milagre Econômico e II PND). A crise da dívida externa. Planos de estabilização da inflação. Governo Collor e Itamar Franco (Plano Real). Governo FHC. Governo Lula. Governo Dilma.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
GREMAUD, Amaury Patrick. <b>Economia Brasileira Contemporânea</b> - 7ª Ed. Atlas, 2005.		
GIAMBIAGI, Fábio. <b>Economia brasileira contemporânea [recurso eletrônico]: 1945-2010</b> – Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.		
FURTADO, Celso M. - <b>Formação Econômica do Brasil</b> . São Paulo: CEN, 1999.		
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>		
PRADO Jr., Caio - <b>História Econômica do Brasil</b> ;		
TAVARES, Maria C. <b>Ciclo e crise: o movimento recente da industrialização brasileira</b> . Campina: UNICAMP, 1998.		
FURTADO, Celso M. - <b>Transformação e Crise na Economia Mundial</b> . São Paulo: Paz e Terra 1987.		

<b>COMPONENTE CURRICULAR: QUALIDADE DE VIDA E TRABALHO</b>		
<b>ANO</b>	<b>C.H. ANUAL</b>	<b>C.H. SEMANAL</b>
3º	40	1
<b>OBJETIVOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conhecer os conceitos básicos de qualidade de vida no trabalho.</li> <li>• Compreender a importância das atividades relacionados a atividade física para melhoria da qualidade de vida das pessoas no ambiente interno das empresas.</li> </ul>		
<b>EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)</b>		
Qualidade de vida e Trabalho. Conceito de qualidade de vida e saúde. Qualidade de vida e saúde no trabalho. Atividade Física e lazer. A atividade física regular e seus benefícios para a saúde. A relação trabalho, atividade física e lazer. Programa de Atividade Física. Conceitos e tipos de Ginástica. Esporte participação e de lazer. Ginástica laboral.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
KUNZ, E. <b>Transformação didático-pedagógica do esporte</b> . 7.ed., Ijuí: Unijuí, 1994.		



**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

PAES, R. R. **Pedagogia do Esporte: contextos, evolução e perspectivas**. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2005.

**COMPONENTE CURRICULAR: GESTÃO DE PESSOAS**

<b>ANO</b>	<b>C.H. ANUAL</b>	<b>C.H. SEMANAL</b>
3º	80	2

**OBJETIVOS**

- Conhecer as principais atividades e procedimentos da Gestão de Pessoas e os impactos de sua operacionalização nas instâncias organizacionais.
- Compreender as relações estabelecidas no interior das organizações entre indivíduos e grupos/organizações.

**EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)**

A Gestão de Pessoas na Organização. Relações Interpessoais e Humanas na Organização. Abordagem processual de Gestão de Pessoas. Trabalho em Equipe. Estudos de Liderança. Motivação de Pessoal. Clima e Cultura Organizacional. Organização Formal e Informal. Comportamento Organizacional.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

COSTA. E. S. **Gestão de Pessoas**/ Érico da Silva Costa. –Curitiba: Editora do Livro Técnico, 2010.

CHIAVENATO, IDALBERTO. **Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações**. 4. ed. Barueri, São Paulo: Manole. 2014.

GIL, ANTONIO CARLOS. **Gestão de pessoas: enfoque nos papéis profissionais**/ Antonio Carlos Gil. – 1. ed. – 7. reimpr. – São Paulo: Atlas, 2007.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

CHIAVENATO, IDALBERTO – **Introdução à teoria geral da administração** / Idalberto Chiavenato. – 9. ed. – Barueri, SP: Manole, 2014.

PONTES, BENEDITO RODRIGUES. **Planejamento, recrutamento e seleção de pessoas** / Benedito Rodrigues Pontes. – 3. ed. rev. e atual. – São Paulo: LTr, 2001.

**COMPONENTE CURRICULAR: GESTÃO DE MATERIAIS**

<b>ANO</b>	<b>C.H. ANUAL</b>	<b>C.H. SEMANAL</b>
3º	80	2

**OBJETIVOS**

- Compreender o conceito e a importância da Cadeia de Suprimentos para gestão de materiais dentro da empresa.
- Realizar a seleção adequada de fornecedores para o desempenho organizacional e melhoria da gestão de materiais.



<b>EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)</b>		
O Processo de Gestão de Materiais. Cadeia de Suprimentos. O processo de compra de materiais. Seleção de fornecedores. Gestão de Estoques. Armazenamento e movimentação de materiais.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
CHIAVENATO, Idalberto. <b>Gestão de Materiais: uma abordagem introdutória</b> / Idalberto Chiavenato. – 3. ed. – Barueri, SP: Manole, 2014 .		
CHIAVENATO, Idalberto. <b>Administração de produção: uma abordagem introdutória</b> / Idalberto Chiavenato. – Rio de Janeiro: Elsevier, 2005 – 11ª reimpressão		
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>		
VIANA, JOÃO JOSÉ. <b>Administração de materiais: um enfoque prático</b> / João José Viana. – 1. ed. – 7. reimpr. – São Paulo: Atlas, 2008		

<b>COMPONENTE CURRICULAR: GESTÃO DA QUALIDADE</b>		
<b>ANO</b>	<b>C.H. ANUAL</b>	<b>C.H. SEMANAL</b>
3º	80	2
<b>OBJETIVOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compreender o contexto histórico, conceito e a importância da gestão da qualidade para as organizações.</li> <li>• Utilizar ferramentas que promovam e fortaleçam a gestão da qualidade e que sejam praticadas nos processos empresariais.</li> </ul>		
<b>EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)</b>		
Evolução e tendências da gestão da qualidade moderna. Gestão da Qualidade Total (GQT). Ferramentas de gestão da qualidade. Melhoria contínua de processos, produtos e serviços. Gestão e qualidade no atendimento.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
CAMPOS, V.F. Gerência da qualidade total: uma estratégia para aumentar a competitividade da empresa brasileira. Belo Horizonte: Fundação Christiano Ottoni, Escola de Engenharia da UFMG, 1990.		
CROSBY, P. A gestão pela qualidade. Banas Qualidade, v.8, n. 70. Março/98.		
MAURITI, M. ISO série 9000: manual de implementação. Rio de Janeiro: Qualitymark editora, 1993.		
OAKLAND, J.S. Gerenciamento da qualidade total. São Paulo: Nobel, 1994.		
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>		
CHIAVENATO, Idalberto. <b>Administração de produção: uma abordagem introdutória</b> / Idalberto Chiavenato. – Rio de Janeiro: Elsevier, 2005 – 11ª reimpressão.		
SLACK, NIGEL. <b>Princípios de administração da produção</b> / Nigel Slack; Alistair Brandon – Jones; Robert Johnston; tradução Ailton Bomfim Brandão;		





revisão técnica Henrique L. Corrêa. - - São Paulo: Atlas, 2013.

<b>COMPONENTE CURRICULAR: COMÉRCIO ELETRÔNICO</b>		
<b>ANO</b>	<b>C.H. ANUAL</b>	<b>C.H. SEMANAL</b>
3º	40	1
<b>OBJETIVOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Compreender transações comerciais utilizando recursos tecnológicos virtuais.</li></ul>		
<b>EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)</b>		
Características do comércio eletrônico. Logística no comércio eletrônico. Tendências e desafios. Transações comerciais virtuais. Medidas de segurança. Tele vendas. Análise e construção de páginas comerciais.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
ROSA, Marcos Paulo. <b>Métodos e Ferramentas do Marketing</b> . Curitiba: Editora do Livro Técnico, 2010.		
LAS CASAS, Alexandre Luzzi. <b>Marketing: conceitos, exercícios e casos</b> . 8ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.		
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>		
KOTLER, P; KELLER, K. L. <b>Administração de marketing</b> . 12ª ed. São Paulo: Editora Person, 2012.		
LAS CASAS, Alexandre Luzzi. <b>Administração de marketing: conceitos, planejamento e aplicações a realidade brasileira</b> . 8ª ed. São Paulo: Atlas, 2006.		

<b>COMPONENTE CURRICULAR: FUNDAMENTOS DA LOGÍSTICA</b>		
<b>ANO</b>	<b>C.H. ANUAL</b>	<b>C.H. SEMANAL</b>
3º	80	2
<b>OBJETIVOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Compreender a importância das operações logísticas para sintonia entre oferta, local, produtos e serviços oferecidos ao cliente.</li><li>• Aplicar os conhecimentos teóricos da Gestão da Cadeia de Suprimentos (Supply Chain Management) para entender elementos da vantagem competitiva das organizações.</li></ul>		
<b>EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)</b>		
Evolução e conceito de logística. Componentes da cadeia logística. Missão e visão da logística. Gestão da Cadeia de Suprimentos -Supply Chain Management. Estratégia de Produção e Operações. Transportes. Localização de unidades produtivas. Gestão da cadeia de distribuição. Logística Reversa.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
SILVA, A. F. <b>Fundamentos da Logística</b> / Angelita Freitas da Silva. – Curitiba: Livro Técnico, 2012. 120 p.:il.		
BALLOU, R. H. <b>Logística empresarial: transportes, administração de materiais e</b>		





**distribuição física.** São Paulo: Atlas, 1995.

DORNIER, Pierre – Pierre. **Logística e operações globais.** 10. reimpressão – São Paulo: Atlas, 2012.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração de produção: uma abordagem introdutória** / Idalberto Chiavenato. – Rio de Janeiro: Elsevier, 2005 – 11ª reimpressão.

VIANA, João Jose. **Administração de materiais: um enfoque prático** / João José Viana. – 1. ed. – 7. reimpr. – São Paulo: Atlas, 2008.

#### **COMPONENTE CURRICULAR: COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL**

**ANO**

**C.H. ANUAL**

**C.H. SEMANAL**

3º

40

1

#### **OBJETIVOS**

- Identificar as causas e as condicionantes dos comportamentos, viabilizando o desenvolvimento de um clima organizacional saudável.
- Utilizar adequadamente os modelos motivacionais, gestão/liderança, cultura e clima organizacionais adequados ao sucesso da organização.

#### **EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)**

Estudo do comportamento organizacional. Grupos e equipes. Poder, simbolismo e política nas organizações. Liderança e tomada de decisão. Conflitos interpessoais e intergrupais e negociação. Comprometimento organizacional. Motivação e significado do trabalho. Cultura e clima organizacional. Saúde, bem-estar e qualidade de vida no trabalho. Ética.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ROBBINS, S.P. **Comportamento organizacional.** 11. Ed. São Paulo: Prentice Hall, 2002.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

CHIAVENATO, I. **Comportamento Organizacional.** Rio de Janeiro: Campus, 2005.

MATIAS, M. M. **Medidas do comportamento organizacional: ferramenta de diagnóstico e de gestão.** Porto Alegre: Artmed, 2008.

MORGAN, G. **Imagens da organização.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

SCHEIN, E.H. **Cultura organizacional e liderança.** São Paulo: Atlas, 2009.

#### **COMPONENTE CURRICULAR: PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

**ANO**

**C.H. ANUAL**

**C.H. SEMANAL**

3º

40

1

#### **OBJETIVOS**

- Compreender a importância e necessidade da publicidade e propaganda no processo de divulgação dos produtos e serviços que são disponibilizados aos



clientes, os benefícios para a empresa , bem como seus reflexos nos concorrentes.
<b>EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)</b>
Canais de comunicação para atingir público alvo; Propaganda; tipos de propaganda; Promoção em vendas; tipos de promoção.
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>
LAS CASAS, A. L. <b>Administração de Marketing: Conceitos, Planejamento e Aplicações à Realidade Brasileira</b> , São Paulo: Atlas, 2006.
LAS CASAS, A. L. <b>Marketing: Conceitos, exercícios e casos</b> . 8.ed. São Paulo: Atlas, 2009.
KOTLER, P. <b>Administração de marketing</b> . 12. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2006.
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>
CHURCHIL, J.;GILBERT, A.;PETER, J. <b>Marketing: criando valor para os clientes</b> . São Paulo: Saraiva, 2000.
COBRA, M. <b>Administração de marketing no Brasil</b> . 2. ed. São Paulo: Marcos Cobra, 2005.
DIAS, S.(Org.). <b>Gestão de Marketing</b> . 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2011.
LAS CASAS, A. L. <b>Marketing: Conceitos, exercícios e casos</b> . 8.ed. São Paulo: Atlas, 2009.
VERGARA, S.C. (Coord.) <b>Fundamentos de Marketing</b> . 7. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2011.
VERGARA, S.C. (Coord.) <b>Gestão de Marketing</b> . 8. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2011.
VERGARA, S.C. (Coord.) <b>Planejamento Estratégico de Marketing</b> . 3. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2009

<b>COMPONENTE CURRICULAR: TÉCNICAS DE VENDAS E NEGOCIAÇÃO</b>		
<b>ANO</b>	<b>C.H. ANUAL</b>	<b>C.H. SEMANAL</b>
3º	80	2
<b>OBJETIVOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolver conhecimentos e competências de negociação, nomeadamente ao nível dos procedimentos e técnicas de consecução de acordos, numa perspectiva de aprofundamento do relacionamento entre as partes.</li> <li>• Promover o desenvolvimento de competências pessoais em técnicas de vendas, ao serviço da satisfação eficiente de necessidades e expectativas dos clientes.</li> </ul>		
<b>EMENTA (BASES TECNOLÓGICAS E CIENTÍFICAS)</b>		
Organização, marketing e a função vendas. O profissional de vendas, perfil, características e habilidades necessárias. Primeiras impressões: da aparência à postura e à confiança.		



Processo da decisão de compra. Unidades de decisão de compras. Conhecendo o produto, características e benefícios. Conhecendo a necessidade do cliente. Mudando a Perspectiva: Transformando vendedores em consultores. Consumidores e compradores profissionais. Segmentando o mercado e decidindo a quem atender. Etapas do ciclo de vendas. Promoção de vendas. Negociação. Gestão de conflitos. Construindo a venda passo-a-passo. Métodos de modificação de atitudes dos clientes. Técnica de fecho da venda. Acompanhamento do cliente, cuidando do pós-venda. Psicologia da venda e Atendimento nota 10. Melhoria e auditoria das vendas. A inovação tecnológica e as iniciativas da concorrência.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

GUERRA, P. **O ciclo de vendas**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2006.

CHIAVENATO, I. **Administração de Vendas**. Campus, 2005.

PERFORMANCE RESEARCH ASSOCIATES. **Atendimento nota 10**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

COBRA, M. **Administração de marketing no Brasil**. 2. ed. São Paulo: Marcos Cobra, 2005.

CONTURSI, E.B. **Promoção de vendas**. Rio de Janeiro: Sprint, 2003.

DIAS, S.(Org.). **Gestão de Marketing**. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

KOTLER, P. **Administração de marketing**. 12. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2006.

PREDEBON, J. **Inovação no varejo: o que faz o lojista criativo**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

ROCHA, J.V. **Fundamentos de vendas & varejo**. Rio de Janeiro: Rio, 2005.

## **6 CRITÉRIOS DE APROVEITAMENTO DE CONHECIMENTOS E EXPERIÊNCIAS ANTERIORES**

O aproveitamento de estudos e a certificação de conhecimentos adquiridos através de experiências vivenciadas previamente ao início do curso ocorrerão conforme descrito:

- **Aproveitamento de Estudos**

Compreende a possibilidade de aproveitamento de disciplinas estudadas em outro curso de educação profissional técnica de nível médio, mediante requerimento. Com vistas ao aproveitamento de estudos, a avaliação recairá sobre a correspondência entre os programas das disciplinas cursadas na outra instituição e os do IFMA e não sobre a denominação das disciplinas para as quais se pleiteia o aproveitamento. Aos discentes do IFMA, Campus Bacabal, fica assegurado o



direito ao aproveitamento de componentes curriculares seguindo o disposto na Resolução CONSUP N° 014/2014.

Poderão ser aproveitados conhecimentos e experiências que tenham sido desenvolvidas em qualificações profissionais, em cursos destinados a formação inicial e continuada ou qualificação e em outros cursos de Educação Profissional e Tecnológica, inclusive por trabalho e através de reconhecimento, conforme consta no Art. 36 da Resolução CNE/CEB n° 6/2012.

- **Certificação de Conhecimentos**

O estudante poderá solicitar certificação de conhecimentos adquiridos através de experiências previamente vivenciadas, inclusive fora do ambiente escolar, com o fim de alcançar a dispensa de alguma(s) disciplina(s) integrantes da matriz curricular do curso. O respectivo processo de certificação consistirá em uma avaliação teórica ou teórico-prática, conforme as características da disciplina, feita por uma banca instituída pelo coordenador do curso, composta, no mínimo, de dois professores da área.

## **7 CRITÉRIOS E PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO**

A avaliação, parte integrante do processo educativo, é entendida como um constante diagnóstico participativo na busca de um ensino de qualidade, resgatando-se seu sentido formativo e afirmando-se que ela não se constitui um momento isolado, mas um processo onde se avalia toda prática educativa.

Dentro desse entendimento, a avaliação mais formalizada, cuja finalidade é certificar a aquisição de competências, deve-se aliar a um processo formativo de avaliação, possibilitando a orientação e o apoio àqueles que apresentam maiores dificuldades para desenvolver as competências requeridas.

São instrumentos de avaliação da aprendizagem, dentre outros:

- I. Atividades práticas;
- II. Trabalhos de pesquisa;
- III. Estudo de caso;
- IV. Simulações;
- V. Projetos;
- VI. Situações-problema;
- VII. Elaboração de portfólios e relatórios de atividades;



- VIII. Provas escritas;
- IX. Seminários;
- X. Resenhas e artigos.

A sistemática de avaliação se orienta pela Resolução CONSUP nº 086/2011, de 05 de outubro de 2011, que aprovou as normas para avaliação. Esta resolução determina o registro de notas, de 0 a 10, em dois bimestres por módulo/semestre letivo.

Os educandos serão avaliados nos aspectos qualitativos e quantitativos com prevalência dos primeiros, onde as dimensões conceituais, procedimentais e atitudinais devem perpassar todo o processo.

- I. Considera-se como dimensão conceitual a aquisição das bases científicas e tecnológicas de cada componente curricular;
- II. Considera-se como dimensão procedimental a capacidade de contextualização e/ou operacionalização dos conhecimentos adquiridos de acordo com o inciso I;
- III. Considera-se como dimensão atitudinal a incorporação de valores obtidos com aquisição das dimensões dos incisos I e II que implique uma ressignificação das práticas vivenciadas em sociedade.

Conforme a Resolução 86/2011, Art. 5º, a aplicação de qualquer instrumento avaliativo a ser realizada pelo professor deverá ser comunicada aos educandos com antecedência, esclarecendo os critérios e requisitos necessários. Destaca também que, após as devidas análises e correções dos instrumentos avaliativos, o professor deverá entregá-los aos educandos no prazo de até dez dias úteis após sua realização (Art. 6º).

O caráter processual da avaliação permite também ao professor valer-se da observação e da auto avaliação como instrumentos avaliativos do educando.

O período das avaliações ficará a critério do professor, porém os resultados das atividades avaliativas deverão ser registrados no período destinado a cada etapa, definidos no Calendário Letivo.

Na verificação da aprendizagem, a média do módulo/semestre de cada disciplina será a média aritmética simples das notas registradas em cada etapa. Considerar-se-á aprovado o educando que tiver frequência igual ou superior a 75% (setenta e cinco por cento) do total de horas letivas, conforme Parecer CEB-CNE nº 12/1997, e alcançar média semestral, em cada disciplina, igual ou superior a 7,0 (sete).



O educando que obtiver nota inferior a 7,0 (sete) no primeiro bimestre, terá suas dificuldades de aprendizagem trabalhadas através de atividades de reforço ao longo do processo, dentro do semestre/módulo, de modo que ao final desse período, o professor já disponha de uma nova nota que substituirá a nota da primeira etapa do módulo/semestre. As duas notas serão somadas e delas extraídas a média que indicará a nota do módulo/semestre. Considerar-se-á aprovado o educando que alcançar nesta nova média semestral, valor igual ou superior a 7,0 (sete).

Terá direito a submeter-se a recuperação final, o educando que, após o registro da média prevista no artigo anterior, obtiver média igual ou superior a 2,0 (dois) e inferior a 7,0 (sete) em uma ou mais disciplinas e frequência igual ou superior a 75% (setenta e cinco por cento) no total de horas letivas.

As atividades da recuperação final deverão compreender um período não inferior a 5% (cinco por cento) da carga horária, prevista para a respectiva disciplina.

Após a recuperação final far-se-á média final que será calculada a partir da nota da recuperação final e da média semestral ou anual, obtida após o reforço. Será considerado aprovado após a recuperação final, o educando que obtiver média final igual ou maior que 6,0 (seis), em cada uma das disciplinas objeto de recuperação final.

O educando que não obtiver aprovação em no máximo três componentes curriculares/disciplinas será promovido para o módulo ou série seguinte, devendo cursar os componentes curriculares em dependência em turmas diferentes ou através programação especial de estudos, no prazo máximo de um ano.

## **8 BIBLIOTECA, INSTALAÇÕES E EQUIPAMENTOS**

### ***8.1 Biblioteca***

A biblioteca do Campus Bacabal funciona de segunda a sexta-feira ininterruptamente das 08h às 21h. O setor dispõe de 04 servidores, sendo 01 bibliotecária e 03 auxiliares de biblioteca. O acervo é aberto, possibilitando ao usuário o manuseio das obras.

A Biblioteca opera com um sistema completamente informatizado, possibilitando fácil acesso via terminal ao acervo da biblioteca. O sistema informatizado propicia a reserva de exemplares cuja política de empréstimos prevê um prazo máximo de 07 (sete) dias para o aluno e 15 (quinze) dias para os professores, além de manter pelo menos 1 (um)



volume para consultas na própria Instituição. O acervo deverá estar dividido por áreas de conhecimento, facilitando, assim, a procura por títulos específicos, com exemplares de livros e periódicos, contemplando todas as áreas de abrangência do curso.

Oferece serviços de empréstimo, renovação e reserva de material, consultas informatizadas a bases de dados e ao acervo, orientação na normalização de trabalhos acadêmicos, orientação bibliográfica e visitas orientadas. Deverão estar disponíveis para consulta e empréstimo, numa proporção de 6 (seis) alunos por exemplar, no mínimo, 3 (três) dos títulos constantes na bibliografia básica e 2 (dois) dos títulos constantes na bibliografia indicada pelos docentes das disciplinas que compõem o curso, com uma média de 3 exemplares por título.

## 8.2 Acervo de Livros

Livros						
Título	Autor	Editora	Edição	ISBN	Ano	Quantidade
Fundamentos de Matemática Elementar 3:		Atual		85-7056-269-1	1993	1
Coleção vestibular: matemática e química		Gráfica		9788576022756	2009	3
Conexões com a matemática 1	Barroso, Juliane Matsubara	Moderna		978-85-16-06553-9	2010	11
Conexões com a matemática, 3	Barroso, Juliane Matsubara	Moderna		978-85-16-06557-5	2010	1
Fundamentos de Matemática Elementar 2: logaritmos	Iezzy, Gelson	Atual		85-7056-266-7	1993	1
gramatica, produção textual	Sarmento, Leila Lauar	Moderna		978-85-16-06538-6	2010	3
Português: literatura, gramática, produção de texto	Sarmento, Leila Lauar	Moderna		978-85-16-06537-9	2010	4
poder da consciência sobre a matéria e os milagres	Lipton, Bruce H.	Butterfly		978-8588477674	2007	1
Bio 1: introdução à biologia e origem da vida, citologia, reprodução e embriologia e histologia	Lopes, Sonia	Saraiva		85-02-04031-6	2002	1
Análises físico-químicas de sistemas marginais	Silva, Carlos Augusto Ramos	Interciência		85-7193-096-1	2004	2



marinhos						
Ação e reação: ideias para aula especiais de química	Rubinger, Mayura Marques Magalhães	RHJ		978-85-7153-298-4	2012	3
Conexões: estudos de geografia geral e do Brasil Terra	Terra, Lygia	Moderna		978-85-16-06103-6	2008	3
Conexões: estudos de geografia geral e do Brasil	Terra, Lygia	Moderna		Lygia 978-85-16-06558-4	2010	5
Compreendendo a física: eletromagnetismo e física moderna	Gaspar, Alberto	ÁTICA		978-85-13005-4	2010	1
Compreendendo a física: mecânica	Gaspar, Alberto	ÁTICA		978-85-08-13001-6	2010	3
Compreendendo a física: ondas, óptica e termodinâmica	Gaspar, Alberto	ÁTICA		978-85-08-1303-0	2010	3
Estudos de história 1	Faria, Ricardo de Moura	FTD		978-85-322-7165-5	2009	2
Estudos de história 2	Faria, Ricardo de Moura	FTD		978-85-322-7166-2	2009	2
Estudos de história 3	Faria, Ricardo de Moura	FTD		978-85-322-7167-9		2
Educar pela sociologia: contribuições para a formação do cidadão	Guimarães Neto, Euclides	RHJ		978-85-7153-301-1	2012	3
Introdução à sociologia	Vila Nova, Sebastião	Atlas		978-85-224-3788-7	2011	1
Inglês instrumental: estratégias de leitura	Munhoz, Rosangela	Texto novo		85-85734-36-7	2000	3
Convite à filosofia	Chauí, Marilena	Ática		978-85-13469-4	2012	5
As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática	Lévy, Pierre			978-85-85490-15-7	1993	1





Informática: novas aplicações com microcomputadores	Fernando de Souza Meirelles			85-346-0186-0		1
Curso de direito administrativo	Mello, Celso Antonio Bandeira			9788574208350	2007	1
Total						67

Livros						
Título	Autor	Editora	Edição	ISBN	Ano	Quantidade
Administração de Materiais: uma abordagem logística	Dias, Marco Aurélio P.	Atlas	5ª Ed.	978-85-224-5919-3	2010	8
Administração de materiais: um enfoque prático	Viana, João José	Atlas	1ª ed.; 14ª reimp.	978-85-224-2395-8	2011	8
Gestão de Pessoas: enfoque nos papéis profissionais	GIL, Antônio Carlos	Atlas	1ª ed.	978-85-224-2952-3	2010	8
Gestão de Pessoas	VERGARA, Sylvia Constant	Atlas	11ª ed.	978-85-224-6862-1	2012	8
Gestão de Pessoas	CHIAVENATO, Idalberto	Elsevier	3 ed.	9788535237542	2010	8
Introdução à administração - An introductory view of management	Drucker, Peter F.	Cengage Learning	1ª ed.	978-85-221-0103-0	2010	5
Administração de departamento de pessoal	SILVA, Marilene Luzia	ÉRICA	10ª ed.	978-85-7194-840-2	2012	4
Sistemas, organização e métodos: estudo integrado das novas tecnologias de informação	CRUZ, Tadeu	Atlas	3ª ed.	978-85-224-3157-1	2011	5
Princípios de administração financeira	Gitman, Lawrence Jeffrey	Pearson	10ª ed.	85-88639-12-2	2004	1
Introdução à teoria geral da administração	CHIAVENATO, Idalberto	Elsevier	8ª ed.	9788535246711	2011	10
Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital	MAXIMIANO, Antônio César Amaru	Atlas	6ª ed.	978-85-224-4518-9	2011	10



Administração de marketing - Marketing management	Kotler, Philip	Pearson Prentice Hall	12ª ed.	978-85-7605-001-8	2006	8
Administração de marketing: planejamento e aplicações à realidade brasileira	Las casas, Alexandre Luzzi	Atlas	1ª ed.	978-85-224-4243-0	2011	8
Marketing para o século XXI: como criar, conquistar e dominar mercado - Kotler on marketing	Kotler, Philip	Ediouro	1ª ed.	978-85-002-395-8	2009	7
Gestão de marketing	Vários	Saraiva	2ª Ed.	978-85-02-10417-4	2010	7
Marketing: conceitos, exercícios, casos	Las Casas, Alexandre Luzzi	Atlas	8ª ed.	978-85-224-5397-9	2009	5
Total						110

Livros Técnicos						
Título	Autor	Editora	Edição	ISBN	Ano	Quantidade
Métodos e técnicas administrativas	GONÇALVES, Claudinei Pereira	Livro Técnico	1ª Ed.	978-85-63687-19-7	2011	8
Fundamentos de logística	SILVA, Angelita Freitas	Livro Técnico	1ª Ed.	978-85-63687-43-2	2012	9
Métodos e ferramentas do marketing	Rosa, Marcos Paulo	Livro Técnico	1ª Ed.	978-85-63687-47-0	2012	5
Técnicas de comercialização	VALBUZA, José Cláudio	Livro Técnico	1ª Ed.	978-85-63687-38-8	2012	7
Gestão de Pessoas	COSTA, Érico da Silva	Livro Técnico	1ª Ed.	978-85-63687-09-8	2010	2
Total						31

### 8.3 Instalações e Equipamentos

O Campus Bacabal, possui:

- 10 salas de aula;
- 02 Laboratórios de informática;
- 01 Laboratório de Química;
- 01 laboratório de Alimentos;
- 01 laboratório de Matemática/Física;
- 01 área de esportes com campo de futebol sem cobertura;



- 01 cantina (em construção);
- 01 refeitório (em construção);
- 02 salas de professores;
- 01 biblioteca;
- 01 auditório com 150 cadeiras;
- 01 Ambulatório;
- 01 bloco administrativo com salas destinadas às Diretorias, Departamentos e Núcleos; coordenações e núcleos;
- 01 área de convivência (em construção);
- 01 ônibus com 46 lugares;
- 01 van com 14 lugares;
- 01 caminhonete.

Todos os bens patrimoniais que estão à disposição do curso constam no SUAP. Dos recursos audiovisuais constam:

- 10 lousas digitais (uma por sala);
- 20 Projetores Multimídia;
- 01 câmera fotográfica;
- 02 Caixas de som amplificadas;
- 02 microfones;
- 05 Notebooks.

Para o desenvolvimento do curso **Técnico em Comércio**, na forma integrada, na modalidade EJA serão necessários os seguintes equipamentos para a prática das disciplinas informática básica e informática aplicada, no laboratório de informática do Campus Bacabal:

<b>Equipamentos</b>	<b>Quantidade</b>
Computadores	20
Lousa digital	01
Projetor multimídia	01
Notebook	01
Cabo HDMI	01



## 9 PERFIL DO PESSOAL DOCENTE E TÉCNICO

### 9.1 Corpo Docente

Nome	Regime de Trabalho	FORMAÇÃO ACADÊMICA	
		Nível	Área/Disciplina
Abigail Ferreira Milen	Dedicação Exclusiva	Especialização	Geografia
Ailson da Silva Lopes	Dedicação Exclusiva	Especialização	Administração
Aline Silva Andrade Nunes	Dedicação Exclusiva	Mestrado	Educação Física
Ana Caroline Pires Miranda	Dedicação Exclusiva	Doutorado	Direito
Andreia Paulino da Silva	Dedicação Exclusiva	Graduação	Física
Carla Georgea Silva Ferreira	Dedicação Exclusiva	Mestrado	Sociologia
Carlos Alberto Lira Junior	Dedicação Exclusiva	Mestrado	Química
Clarisse Cordeiro Medeiros	Dedicação Exclusiva	Mestrado	Administração
Claudia Regina Brito Mendes	Dedicação Exclusiva	Especialização	Português/Inglês
Claudia Simone Carneiro Lopes	Dedicação Exclusiva	Mestrado	Educação
Claudio Magno Pereira Farias	Dedicação Exclusiva	Graduação	Administração
Diogo Vinicius de Sousa Silva	Dedicação Exclusiva	Mestrado	Informática
Douglas Rafael e Silva Barbosa	Dedicação Exclusiva	Doutorado	Biologia
Eder Johnson de AreaLeao Pereira	Dedicação Exclusiva	Mestrado	Economia
Emanuel da Cruz Lima	Dedicação Exclusiva	Mestrado	Química
Esther Gregório Oliveira	Dedicação Exclusiva	Especialização	Português/Inglês
Fernando Silva Lima	Dedicação Exclusiva	Mestrado	Contabilidade
Francisco Antonio G. A. Moura	Dedicação Exclusiva	Mestrado	Física
Francisco das Chagas F. Costa Filho	Dedicação Exclusiva	Mestrado	Artes



Francisco de Assis Pereira Filho	Dedicação Exclusiva	Especialização	Administração
Francisco Marques de Oliveira Neto	Dedicação Exclusiva	Mestrado	Biologia
Huerllen Vicente Lemos e Silva	Dedicação Exclusiva	Graduação	Matemática
Inara Fernanda Silva de Morais	Dedicação Exclusiva	Especialização	Português
Isa Prazeres Pestana	Tempo Integral/40h	Especialização	História
Jerlane Farias Caldas	Dedicação Exclusiva	Graduação	Matemática
Jeymeson de Paula Veloso	Dedicação Exclusiva	Mestrado	Português
Jucilane de Sousa Carlos	Dedicação Exclusiva	Mestrado	História
LayanneChristinne dos P. Miguens	Dedicação Exclusiva	Especialização	Fonoaudiologia
Leonildes de Jesus Aguiar Vieira	Dedicação Exclusiva	Especialização	Tecnologia de Alimentos
Luis Fernando Raposo Nascimento	Tempo Integral/40h	Graduação	Educação Física
Maria das Gracas de Oliveira e Silva	Dedicação Exclusiva	Mestrado	Química
Maron Stanley Silva Oliveira Gomes	Dedicação Exclusiva	Mestrado	Química
Neemias Rodrigues Lacerda	Dedicação Exclusiva	Mestrado	Geografia
Neuma Cristina da Silva A. Cunha	Dedicação Exclusiva	Especialização	Português/Inglês
Odeir de Jesus Lima	Tempo Integral/40h	Graduação	Matemática
Pablo Cruz Santos	Dedicação Exclusiva	Mestrado	Química
Pablo Silva Império	Dedicação Exclusiva	Graduação	Matemática
Pedro Alves Fontes Neto	Tempo Integral/40h	Graduação	Física
Regina Rosa Parente	Dedicação Exclusiva	Mestrado	Informática
Ronaldo Pizzatto do N. Silva	Dedicação Exclusiva	Especialização	Filosofia



Renato Celso Viana Couto	Tempo Integral/40h	Especialização	Administração
Rosângela Aparecida R. Carreira	Dedicação Exclusiva	Doutorado	Português/Espanhol
Simone Kelly Rodrigues Lima	Dedicação Exclusiva	Mestrado	Tecnologia de Alimentos
Tamara Frazao Pinto	Dedicação Exclusiva	Graduação	Informática
Thais Vieira Paiva	Dedicação Exclusiva	Especialização	Nutrição
Thais Silva da Rocha	Dedicação Exclusiva	Mestrado	Tecnologia de Alimentos
Wellington de Sousa Monteles	Dedicação Exclusiva	Especialização	Higiene e Segurança do Trabalho
Williane de Fatima Vieira Batista	Tempo Integral/40h	Especialização	Educação
YwryCrystiano da Silva Magalhaes	Dedicação Exclusiva	Mestrado	Educação Física

## 9.2 Corpo Técnico-Administrativo

Nome	Cargo
Ana Carolina Gomes da Silva	Técnico em Secretariado
Anderson Achillys Fontes Vieira	Assistente em Administração
André Felipe dos Santos Moraes	Assistente em Administração
Andressa Cristina Cunha Vieira	Auxiliar em Administração
AntonioRairon Moura Arrais	Auxiliar de Biblioteca
Aparecida Hidenaria Medeiros do Carmo	Auxiliar de Biblioteca
Bruno de Loiola Marinho	Técnico de Tecnologia da Informação
Claudiney Pereira da Silva	Enfermeiro
Danielle de Oliveira Santos	Bibliotecário-Documentalista
Dieles Santos Silva	Auxiliar em Administração
Elizângela Nunes Neves Cerqueira	Revisor de Textos Braille
Ellayne Lima Vieira	Técnico em Enfermagem



Emerson George Melo Mendes	Técnico em Assuntos Educacionais
Fabricio de Jesus Alves	Psicólogo
Fernanda Assunção de Pinho Gomes	Técnico Em Enfermagem
Francisca Luicelena Novais de Paula	Assistente de Aluno
Gabriel Freitas Brenha	Assistente em Administração
Gladys Limoeny Romeu Nunes	Assistente de Aluno
Izamara Lima Soares	Auxiliar de Biblioteca
Joabe dos Santos Melo	Assistente em Administração
Joanne Lwouyse Silva Rodrigues	Nutricionista
Jose Mariano Silva Leite Junior	Assistente Em Administração
Kadson Sousa Aquino	Administrador
Leandro Gomes Oliveira	Assistente de Aluno
Luis Henrique Antonio da Silva	Técnico em Química
Marciana da Silva Constancio	Médico
Marcio Geldo Silva Neves	Técnico em Contabilidade
Marinalva Goncalves Oliveira	Pedagogo
Rafael Santos da Cruz	Assistente em Administração
Raphael Parga di Magalhaes	Técnico em Assuntos Educacionais
Rodolfo Francisco Paz Freire	Técnico de Tecnologia da Informação
Rosangela Araujo de Jesus	Técnico em Secretariado
Tassio Teixeira Moraes	Contador
Tereza Talyta Carvalho de Moura	Assistente Social
William da Paz Silva	Auxiliar em Administração

Todo corpo técnico trabalha em regime de 40h semanais

## **10 CERTIFICADOS E DIPLOMAS A SEREM EMITIDOS**

Será conferido Diploma de Técnico em Comércio ao educando matriculado regularmente no Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão – Campus Bacabal, após a conclusão do Ensino Médio na forma integrada mediante aproveitamento das disciplinas constantes na Matriz Curricular do Curso Técnico em Comércio, obedecendo a avaliação adotada pelo Campus.



Portanto, para receber o diploma de **Técnico em Comércio** é necessário ao educando ter frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento).

## **11. BIBLIOGRAFIA**

IFRN. **Projeto Político Pedagógico do Curso Técnico em Comércio**. Natal: IFRN, 2011.

*Lei 9.394/96 -Diretrizes e Bases da Educação Nacional.*

**Lei nº 11.741/2008 - Diretrizes e bases da educação nacional, para redimensionar, institucionalizar e integrar as ações da educação profissional técnica de nível médio, da educação de jovens e adultos e da educação profissional e tecnológica.**

*Parecer CNE/CEB nº 11/2012 –Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Profissional Técnica de Nível Médio.*

IFRN. **Projeto Político Pedagógico do Curso Técnico em Comércio EJA**. IFRN, 2011.

*Resolução CNE/CEB nº 6, de 20 de setembro de 2012 -Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Profissional Técnica de Nível Médio.*

**Resolução CONSUP nº 014, de 28 de Março de 2014 –Normas Gerais da Educação Profissional Técnica de Nível Médio do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão.**

REIS, J. L. C. et al. **Potencialidades econômicas do Estado do Maranhão** / José Lúcio Campos Reis (coord.) . – São Luís: SEPLAN/IMESC, Série Estudos de Regionalização, n. 4, 2008.

